

令和3年度 第4回
さいたま市インターネット市民意識調査
【調査報告書】

令和4年3月

さいたま市市長公室広聴課

インターネット市民意識調査 【調査報告書】

目次

1	調査企画とサンプル構成	1
2	調査結果	3
	SC1. 居住地	5
	【市ホームページの利便性に関するアンケート】	6
	Q1. 市ホームページ利用経験	6
	Q1. 市ホームページ利用経験（経年比較）	7
	Q2. 知りたい情報の入手状況	8
	Q2. 知りたい情報の入手状況（経年比較）	9
	Q3. 情報を入手できなかった理由（複数回答）	10
	Q4. 市ホームページに望むこと（3つまで回答）	11
	【さいたま市への愛着に関するアンケート】	12
	Q5. さいたま市が誕生20周年を迎えたことの認知	12
	Q5. さいたま市が誕生20周年を迎えたことの認知（経年比較）	13
	Q6. さいたま市が誕生20周年を迎えたことの認知経路（複数回答）	14
	Q7. さいたま市への愛着	16
	Q7. さいたま市への愛着（経年比較）	17
	【市議会の広報に関するアンケート】	18
	Q8. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいるか	18
	Q8. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいるか（経年比較）	19
	Q9. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない理由（複数回答）	20
	Q10. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で特に見たい、または充実させてほしい情報（複数回答）	21
	Q11. 「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか	22
	Q12. 「ようこそさいたま市議会へ」で特に見たい、または充実させてほしいもの（複数回答）	23
	【新型コロナウイルスワクチン追加接種（3回目接種）に関するアンケート】	24
	Q13. 新型コロナウイルスワクチン接種の有無	24
	Q14. 3回目のワクチン接種意向	25
	Q15. 3回目のワクチン接種をする（した）理由（複数回答）	26
	Q16. 3回目のワクチン接種をしない理由（複数回答）	27
	Q17. 今後のワクチン接種意向	28
	【食品ロスに関するアンケート】	29
	Q18. 食品ロス削減の取組の認知度（複数回答）	29
	Q18. 食品ロス削減の取組の認知度（複数回答）（経年比較）	30
	Q19. 食品ロス削減のためにしている工夫（複数回答）	31
	Q20. 食品ロス削減の工夫をするうえで、妨げとなるもの（複数回答）	32
3	調査票（アンケート画面）	33

1 調査企画とサンプル構成

1-1 調査目的

市が事業を推進するにあたり、迅速に市民意識を把握することができるよう、インターネットを活用した市民意識調査を実施する。

1-2 調査地域

さいたま市

1-3 調査対象者

対象者条件：さいたま市在住の18歳～69歳の男女

18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルを対象とする。

1-4 有効回答数

無作為配信により、合計1,000サンプルを回収した。

(人)

	18～29歳	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

(参考) なお、各区の有効回収数は下表の通りである。

さいたま市	男性						女性						合計
	18～29歳	30代	40代	50代	60代	計	18～29歳	30代	40代	50代	60代	計	
西 区	7	5	10	11	4	37	7	5	6	3	4	25	62
北 区	4	13	13	17	10	57	16	16	14	14	9	69	126
大 宮 区	14	11	10	12	10	57	6	9	8	15	7	45	102
見 沼 区	8	6	15	11	10	50	8	13	8	6	11	46	96
中 央 区	13	11	5	12	4	45	5	12	10	7	8	42	87
桜 区	7	6	3	4	6	26	9	3	11	4	12	39	65
浦 和 区	13	20	16	10	20	79	12	14	18	13	15	72	151
南 区	14	12	15	12	20	73	16	13	9	15	17	70	143
緑 区	13	8	7	9	12	49	11	11	7	19	10	58	107
岩 槻 区	7	8	6	2	4	27	10	4	9	4	7	34	61
合 計	100	100	100	100	100	500	100	100	100	100	100	500	1,000

1-5 調査方法

インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）

1-6 実施時期

令和4年2月4日（金）～2月8日（火）

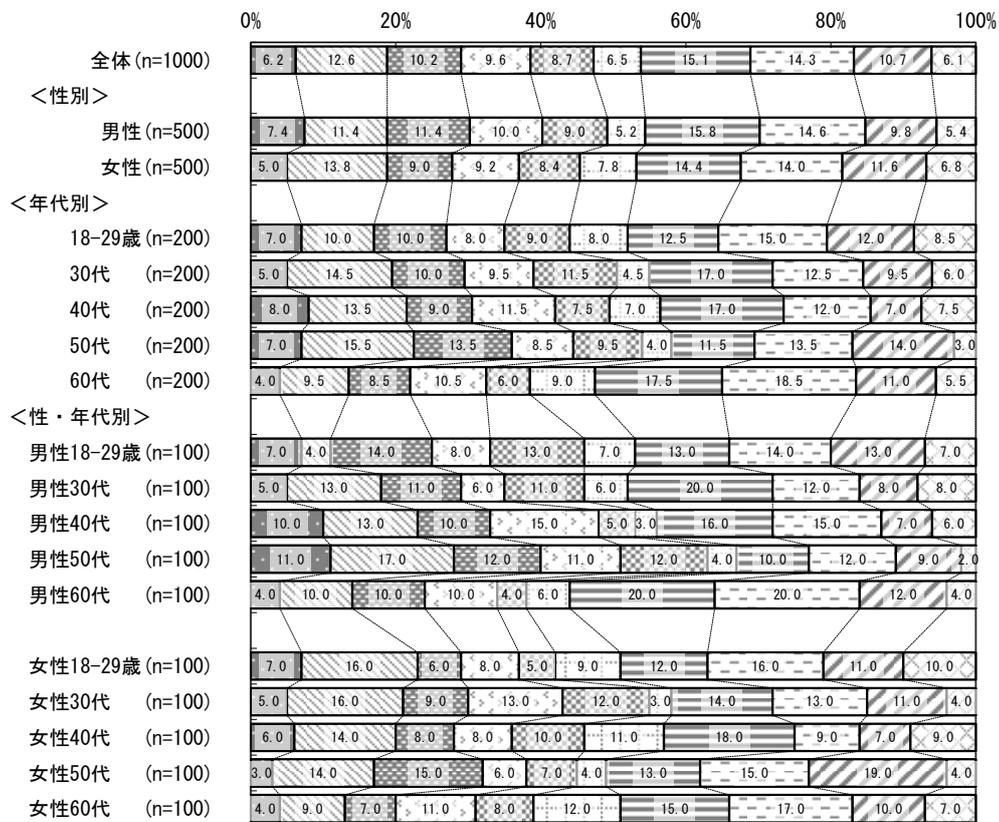
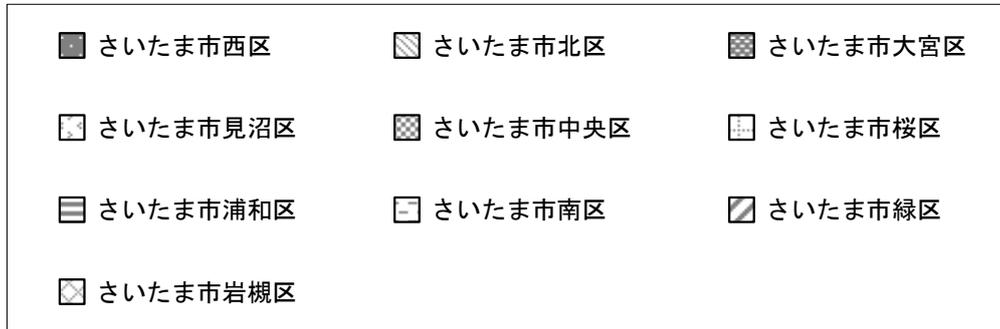
1-7 調査実施機関

株式会社CCNグループ

2 調査結果

SC1. 居住地

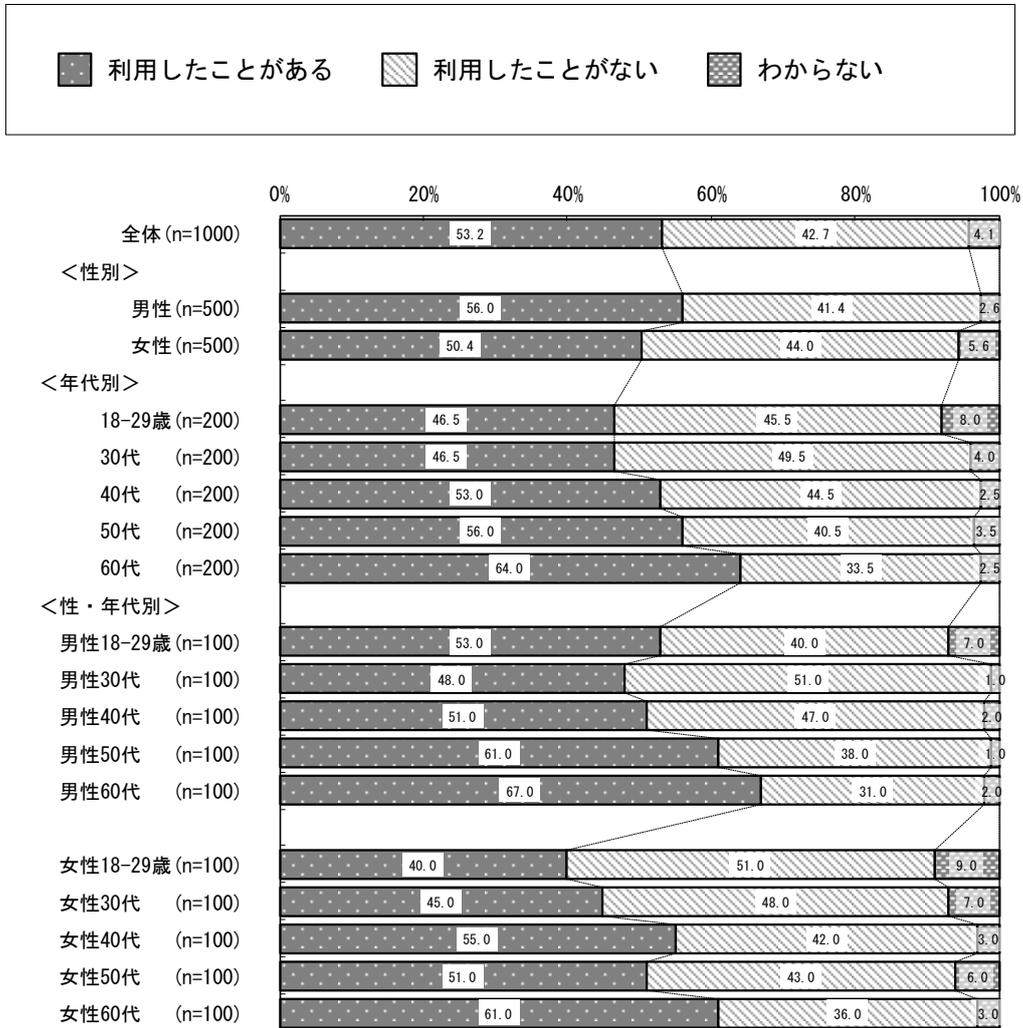
あなたのお住まいをお答えください。



【市ホームページの利便性に関するアンケート】

Q 1. 市ホームページ利用経験

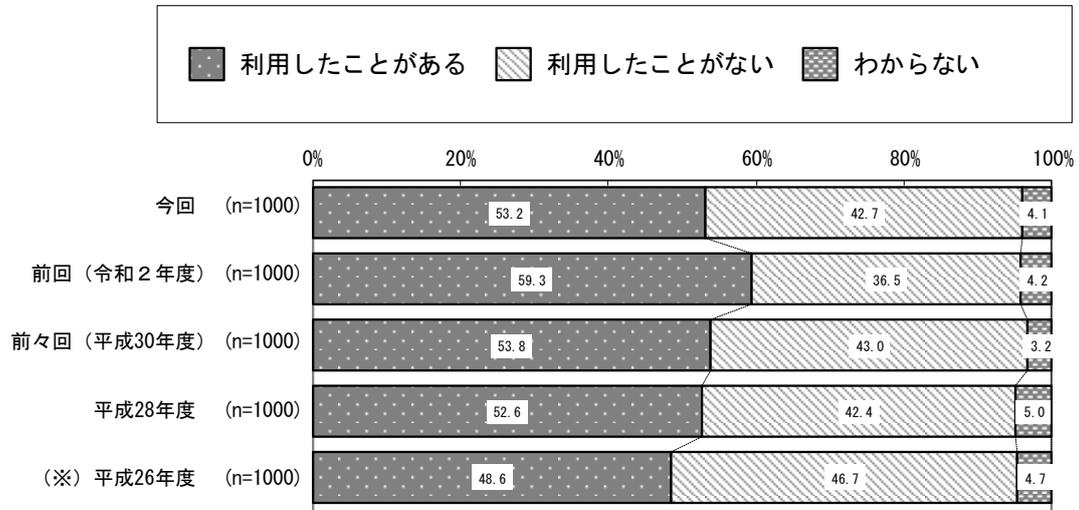
あなたは、最近1年間で、さいたま市のホームページを利用したことがありますか。
以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。



【全体結果】「利用したことがある」は、53%であった。

- ◎性別で見ると、「利用したことがある」は、男性（56%）が女性（50%）より6ポイント高かった。
- ◎年代別で見ると、「利用したことがある」は、年代が上がるにつれ高くなる傾向があり、60代で64%となった。

Q 1. 市ホームページ利用経験（経年比較）



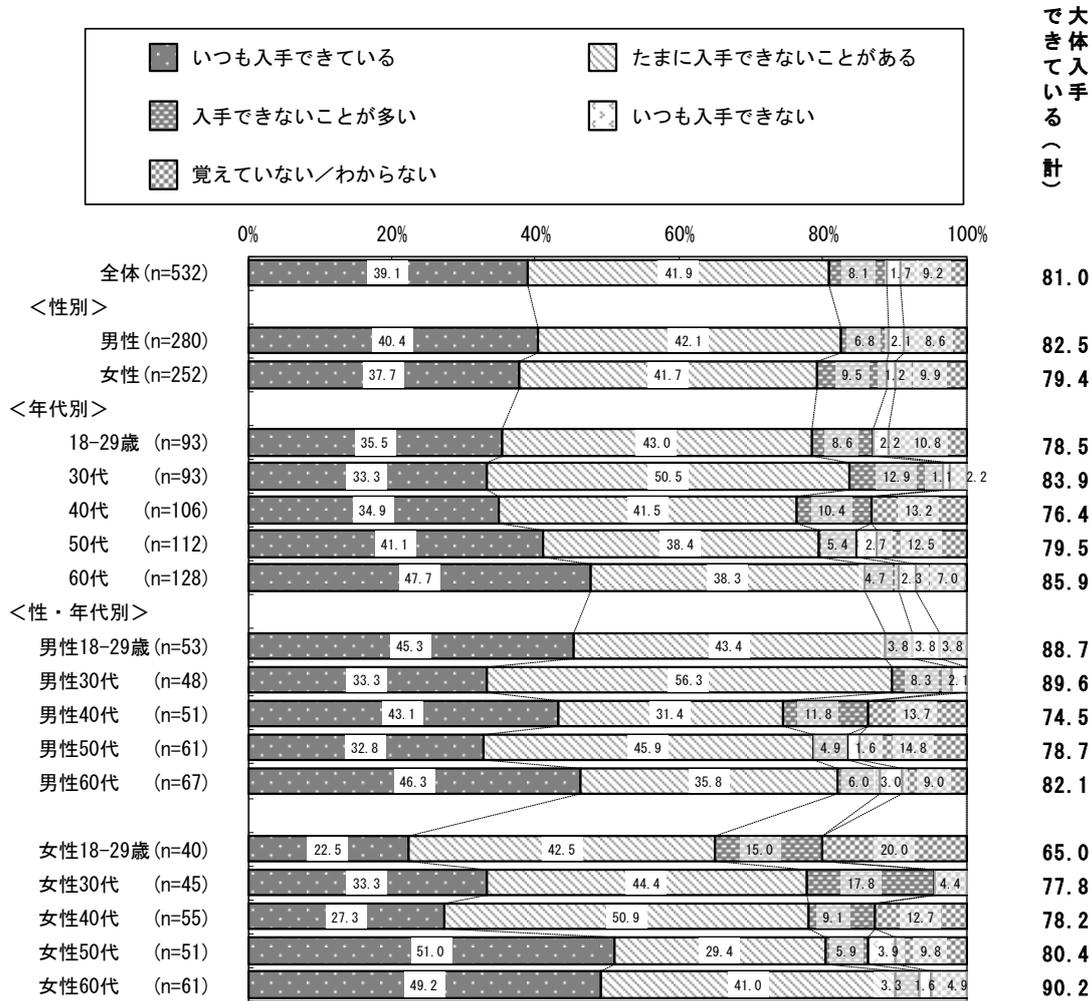
(※) 平成26年度は20～69歳の調査結果です。

【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、「利用したことがある」(53%)は、前回の調査(59%)より6ポイント減少した。

(Q1で、「利用したことがある」と回答した人が対象)

Q2. 知りたい情報の入手状況

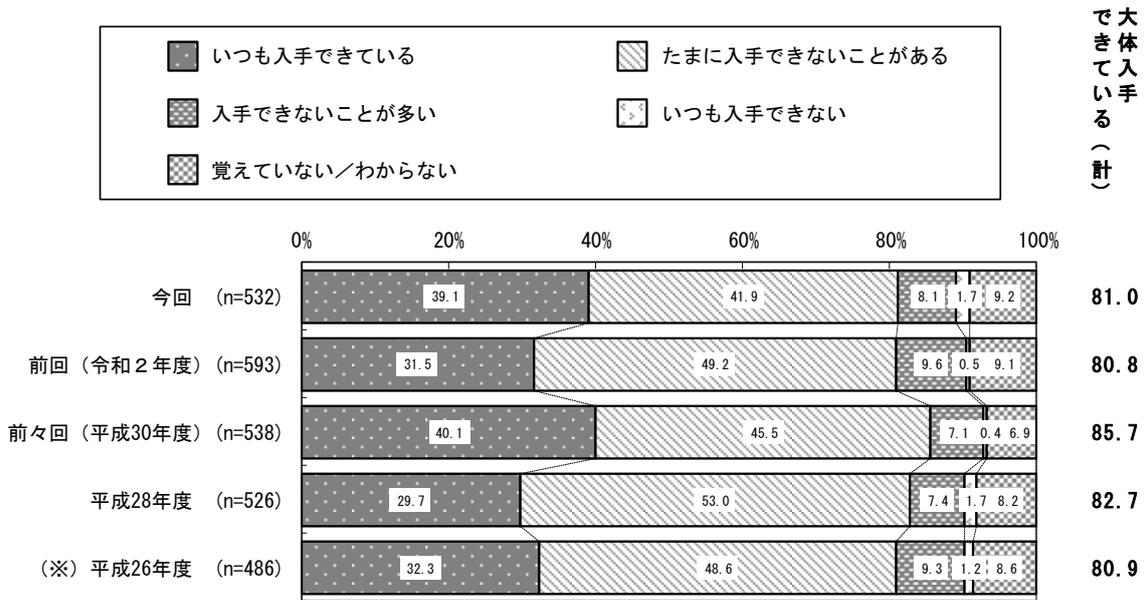
あなたは、さいたま市のホームページから、あなたが知りたい情報を入手できていますか。
以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。



【全体結果】最近1年間で、さいたま市のホームページを利用したことがある人(532人)に、知りたい情報の入手状況を聞いたところ、「いつも入手できている」(39%)と「たまに入手できないことがある」(42%)を合わせた『大体入手できている(計)』は、81%であった。

◎年代別で見ると、「いつも入手できている」は、60代が48%で最も高かった。

Q2. 知りたい情報の入手状況（経年比較）



(※) 平成26年度は20～69歳の調査結果です。

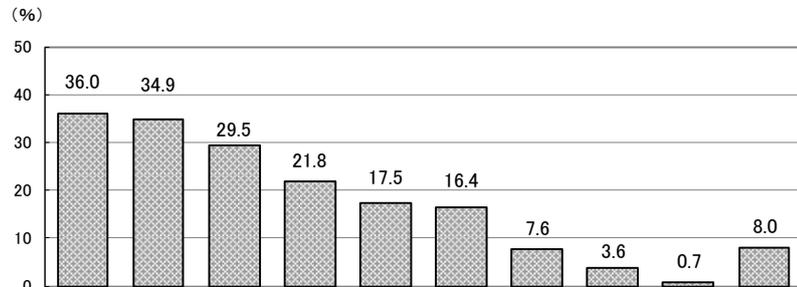
【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、「いつも入手できている」(39%)は、前回の調査(32%)より7ポイント増加した。

(Q2で、「たまに入手できないことがある」または「入手できないことが多い」、「いつも入手できない」と回答した人が対象)

Q3. 情報入手できなかった理由(複数回答)

あなたが、さいたま市のホームページから情報入手できなかった理由は何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



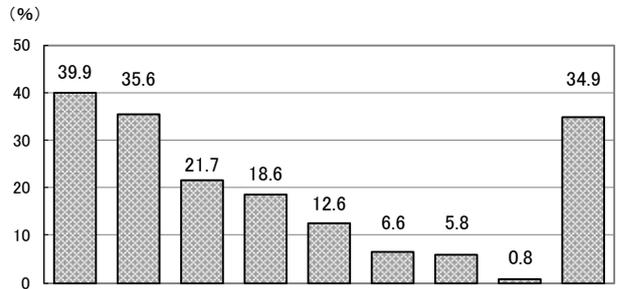
	キーワードで検索したが、情報が見つからなかった	カテゴリ検索で情報が見つからなかった	目的のページに知りたい内容が書かれていなかった	目的のページが見つからなかった	目的のページに最新の情報が書かれていなかった	検索方法がわからなかった	目的のページにたどりついたり、文章・単語の意味がわからなかった	PDFやWordなどの添付ファイルを開くことができなかった	その他	覚えていない/わからない
全体(n=275)	36.0	34.9	29.5	21.8	17.5	16.4	7.6	3.6	0.7	8.0
性別										
男性(n=143)	32.9	31.5	25.9	22.4	17.5	17.5	5.6	1.4	0.7	9.1
女性(n=132)	39.4	38.6	33.3	21.2	17.4	15.2	9.8	6.1	0.8	6.8
年代別										
18-29歳(n=50)	30.0	24.0	40.0	22.0	24.0	16.0	18.0	2.0	0.0	4.0
30代(n=60)	30.0	33.3	38.3	25.0	11.7	21.7	5.0	3.3	0.0	6.7
40代(n=55)	47.3	32.7	23.6	21.8	18.2	14.5	9.1	5.5	0.0	7.3
50代(n=52)	38.5	46.2	25.0	23.1	17.3	19.2	1.9	7.7	1.9	11.5
60代(n=58)	34.5	37.9	20.7	17.2	17.2	10.3	5.2	0.0	1.7	10.3
性・年代別										
男性18-29歳(n=27)	44.4	18.5	29.6	29.6	29.6	22.2	11.1	3.7	0.0	3.7
男性30代(n=32)	25.0	25.0	40.6	25.0	9.4	21.9	6.3	3.1	0.0	9.4
男性40代(n=22)	40.9	27.3	27.3	27.3	22.7	9.1	9.1	0.0	0.0	13.6
男性50代(n=32)	37.5	50.0	15.6	18.8	18.8	21.9	0.0	0.0	0.0	12.5
男性60代(n=30)	20.0	33.3	16.7	13.3	10.0	10.0	3.3	0.0	3.3	6.7
女性18-29歳(n=23)	13.0	30.4	52.2	13.0	17.4	8.7	26.1	0.0	0.0	4.3
女性30代(n=28)	35.7	42.9	35.7	25.0	14.3	21.4	3.6	3.6	0.0	3.6
女性40代(n=33)	51.5	36.4	21.2	18.2	15.2	18.2	9.1	9.1	0.0	3.0
女性50代(n=20)	40.0	40.0	40.0	30.0	15.0	15.0	5.0	20.0	5.0	10.0
女性60代(n=28)	50.0	42.9	25.0	21.4	25.0	10.7	7.1	0.0	0.0	14.3

【全体結果】さいたま市のホームページから知りたい情報入手できないことがあった人(275人)に、その理由を聞いたところ、「キーワードで検索したが、情報が見つからなかった」が36%で最も高く、「カテゴリ検索で情報が見つからなかった」(35%)、「目的のページに知りたい内容が書かれていなかった」(30%)が続いた。

◎性別で見ると、上位3項目で、女性が男性より6ポイント以上高かった。

Q4. 市ホームページに望むこと（3つまで回答）

あなたは、さいたま市のホームページは、どのようなWEBサイトであるとよいと思いますか。以下の中から、あなたの考えに特に近いものを3つまで選んでください。



	情報が探しやすい	内容がわかりやすく簡潔にまとめられている	情報量が豊富	スマートフォン画面でも見やすい	災害時でも確実に利用できる	障害者や高齢の利用者に配慮された作りになっている	デザインがよい	その他	特にない／わからない
全体(n=1000)	39.9	35.6	21.7	18.6	12.6	6.6	5.8	0.8	34.9
性別									
男性(n=500)	39.0	32.2	22.8	16.0	11.2	6.6	7.4	1.0	35.6
女性(n=500)	40.8	39.0	20.6	21.2	14.0	6.6	4.2	0.6	34.2
年代別									
18-29歳(n=200)	35.0	31.5	20.5	22.0	8.0	8.5	14.5	0.5	33.0
30代 (n=200)	37.0	37.0	25.0	16.0	14.5	3.5	5.5	0.5	37.5
40代 (n=200)	38.5	32.5	20.0	22.0	10.0	4.0	4.0	0.0	37.5
50代 (n=200)	44.5	39.0	26.0	17.5	18.5	6.0	4.0	1.5	33.0
60代 (n=200)	44.5	38.0	17.0	15.5	12.0	11.0	1.0	1.5	33.5
性・年代別									
男性18-29歳(n=100)	39.0	29.0	19.0	19.0	10.0	11.0	17.0	1.0	31.0
男性30代 (n=100)	35.0	37.0	28.0	16.0	13.0	4.0	8.0	0.0	36.0
男性40代 (n=100)	34.0	27.0	22.0	22.0	10.0	5.0	4.0	0.0	40.0
男性50代 (n=100)	43.0	33.0	28.0	10.0	17.0	5.0	6.0	2.0	35.0
男性60代 (n=100)	44.0	35.0	17.0	13.0	6.0	8.0	2.0	2.0	36.0
女性18-29歳(n=100)	31.0	34.0	22.0	25.0	6.0	6.0	12.0	0.0	35.0
女性30代 (n=100)	39.0	37.0	22.0	16.0	16.0	3.0	3.0	1.0	39.0
女性40代 (n=100)	43.0	38.0	18.0	22.0	10.0	3.0	4.0	0.0	35.0
女性50代 (n=100)	46.0	45.0	24.0	25.0	20.0	7.0	2.0	1.0	31.0
女性60代 (n=100)	45.0	41.0	17.0	18.0	18.0	14.0	0.0	1.0	31.0

【全体結果】「情報が探しやすい」が40%で最も高く、「内容がわかりやすく簡潔にまとめられている」(36%)、「情報量が豊富」(22%)が続いた。

◎性別で見ると、「内容がわかりやすく簡潔にまとめられている」は、女性(39%)が男性(32%)より7ポイント高かった。

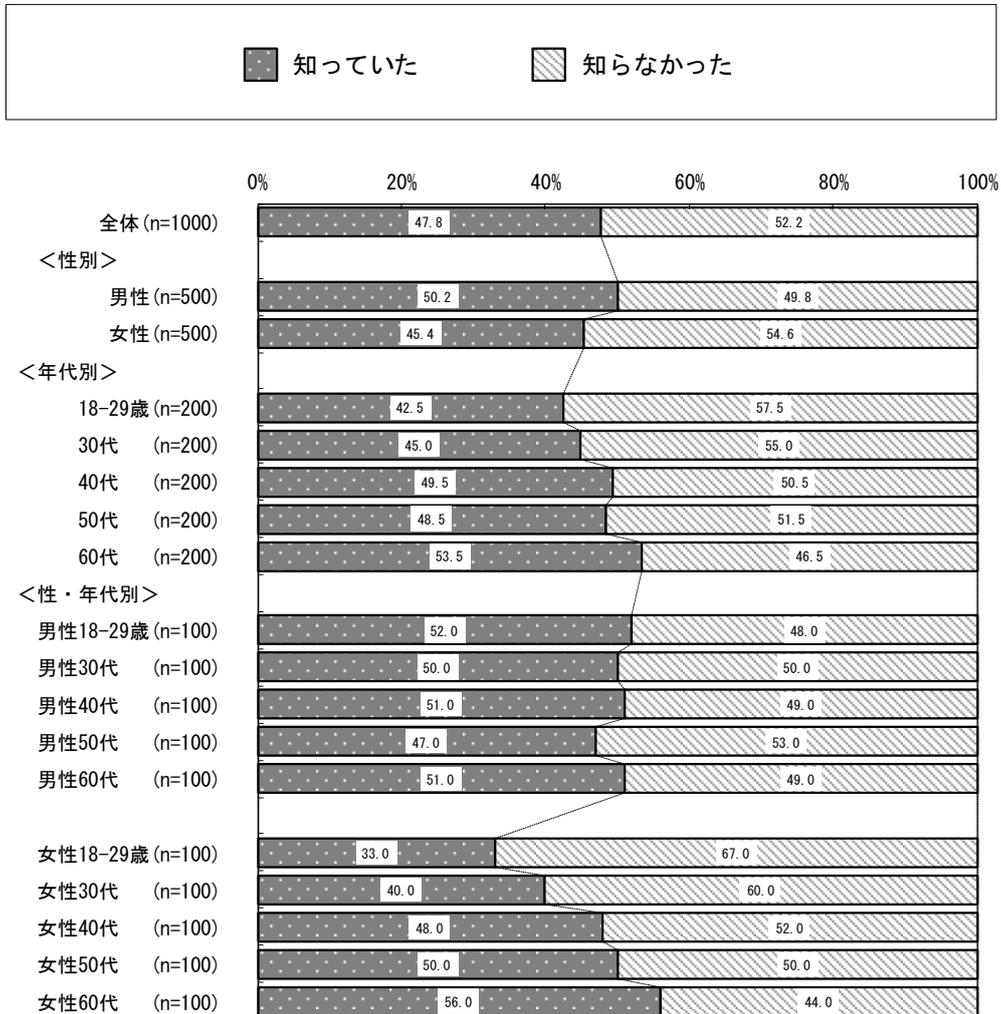
◎年代別で見ると、「情報が探しやすい」は、年代が上がるにつれ高くなる傾向があった。

【さいたま市への愛着に関するアンケート】

Q5. さいたま市が誕生 20 周年を迎えたことの認知

さいたま市は、2021 年に誕生 20 周年を迎えました。

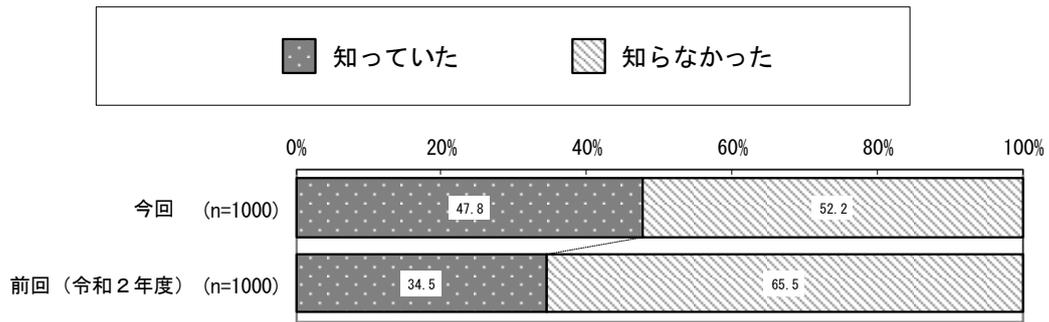
あなたは、このことを知っていましたか。



【全体結果】「知っていた」は、48%であった。

- ◎性別で見ると、「知っていた」は、男性（50%）が女性（45%）より5ポイント高かった。
- ◎性・年代別で見ると、「知っていた」は、女性では、年代が上がるにつれ高くなり、60代で56%となった。一方、男性では、年代による大きな差はなかった。

Q5. さいたま市が誕生 20 周年を迎えたことの認知（経年比較）



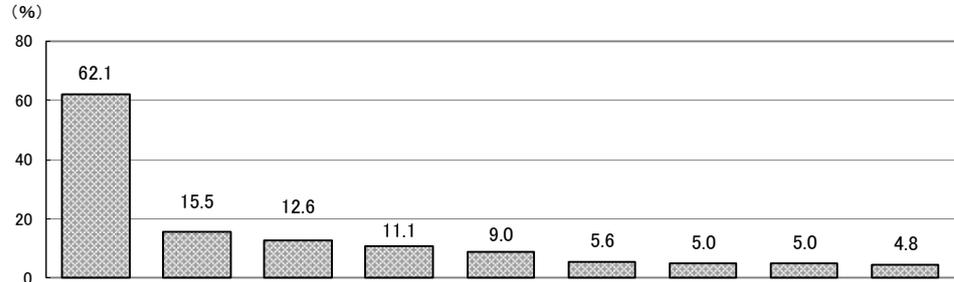
【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、「知っていた」(48%)は、前回の調査(35%)より13ポイント増加した。

(Q5で、「知っていた」と回答した人が対象)

Q6. さいたま市が誕生20周年を迎えたことの認知経路(複数回答) (1/2)

あなたは、さいたま市が誕生20周年を迎えたことについてどこで知りましたか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。

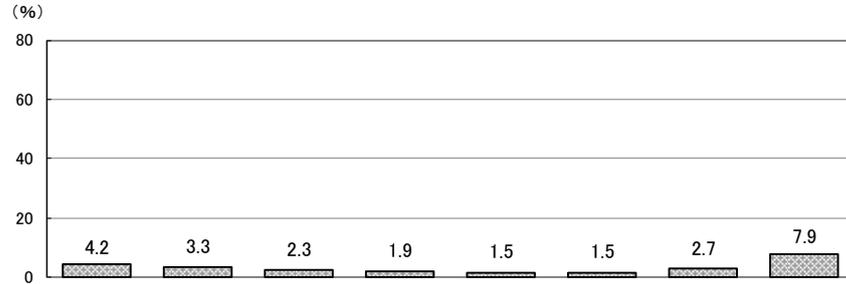


	「市報さいたま」	駅の横断幕や大型広告	市の発行するポスター、チラシ、冊子	市のホームページ	市庁舎の懸垂幕やのぼり	家族や友人・知人	新聞・雑誌	その他のテレビ・ラジオ	20周年記念番組や市のテレビ広報番組	
全体(n=478)	62.1	15.5	12.6	11.1	9.0	5.6	5.0	5.0	4.8	
性別	男性(n=251)	61.4	15.5	10.8	12.7	8.4	7.2	6.4	4.8	
	女性(n=227)	63.0	15.4	14.5	9.3	9.7	2.6	3.5	4.8	
年代別	18-29歳(n=85)	37.6	27.1	15.3	12.9	14.1	8.2	4.7	7.1	5.9
	30代(n=90)	57.8	12.2	13.3	7.8	10.0	5.6	3.3	10.0	6.7
	40代(n=99)	64.6	17.2	8.1	7.1	8.1	7.1	3.0	4.0	3.0
	50代(n=97)	68.0	13.4	10.3	12.4	5.2	6.2	10.3	4.1	6.2
	60代(n=107)	77.6	9.3	15.9	15.0	8.4	1.9	3.7	0.9	2.8
性・年代別	男性18-29歳(n=52)	40.4	30.8	17.3	17.3	17.3	7.7	7.7	9.6	9.6
	男性30代(n=50)	54.0	16.0	10.0	8.0	12.0	8.0	6.0	10.0	4.0
	男性40代(n=51)	68.6	19.6	7.8	11.8	5.9	3.9	2.0	3.9	2.0
	男性50代(n=47)	70.2	8.5	8.5	12.8	6.4	2.1	14.9	8.5	6.4
	男性60代(n=51)	74.5	2.0	9.8	13.7	0.0	2.0	5.9	0.0	2.0
	女性18-29歳(n=33)	33.3	21.2	12.1	6.1	9.1	9.1	0.0	3.0	0.0
	女性30代(n=40)	62.5	7.5	17.5	7.5	7.5	2.5	0.0	10.0	10.0
	女性40代(n=48)	60.4	14.6	8.3	2.1	10.4	10.4	4.2	4.2	4.2
	女性50代(n=50)	66.0	18.0	12.0	12.0	4.0	10.0	6.0	0.0	6.0
	女性60代(n=56)	80.4	16.1	21.4	16.1	16.1	1.8	1.8	1.8	3.6

【全体結果】さいたま市が誕生20周年を迎えたことを知っていた人(478人)に、その認知経路を聞いたところ、「市報さいたま」が62%で最も高く、「駅の横断幕や大型広告」(16%)、「市の発行するポスター、チラシ、冊子」(13%)が続いた。

◎年代別で見ると、「市報さいたま」は、年代が上がるにつれ高くなり、60代で78%となった。また、「駅の横断幕や大型広告」、「市庁舎の懸垂幕やのぼり」は、18-29歳が最も高かった。

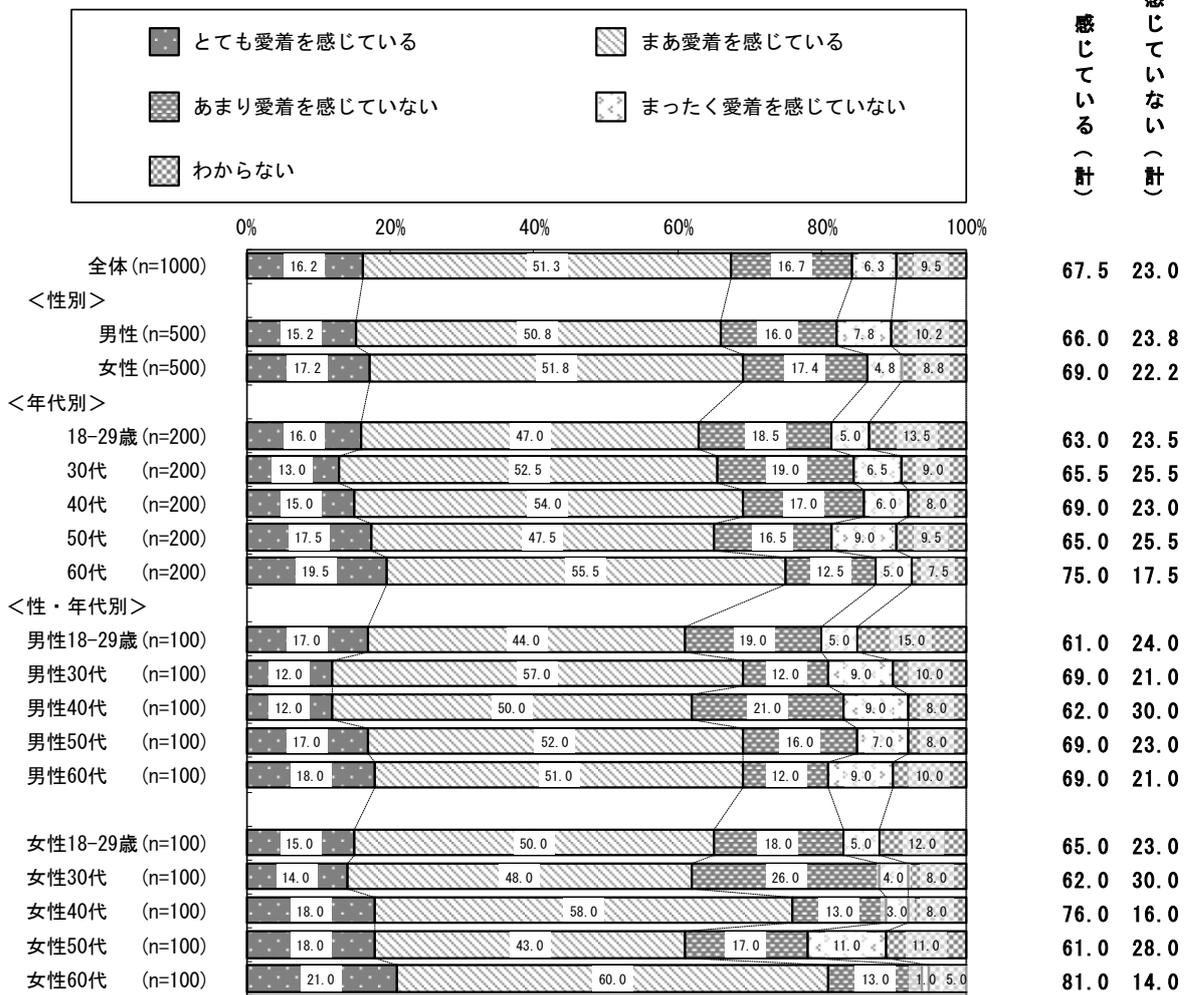
Q6. さいたま市が誕生20周年を迎えたことの認知経路（複数回答）（2/2）



		20周年を記念したイベント	SNS	市からの郵便物が入った封筒	その他のインターネット媒体	ノベルティグッズ	市長の記者会見	その他	覚えていない/わからない
全体(n=478)		4.2	3.3	2.3	1.9	1.5	1.5	2.7	7.9
性別	男性(n=251)	4.8	4.8	2.4	2.4	2.0	2.8	3.2	10.8
	女性(n=227)	3.5	1.8	2.2	1.3	0.9	0.0	2.2	4.8
年代別	18-29歳(n=85)	5.9	10.6	4.7	3.5	3.5	4.7	3.5	11.8
	30代(n=90)	7.8	4.4	3.3	2.2	2.2	1.1	2.2	11.1
	40代(n=99)	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.1	7.1
	50代(n=97)	4.1	2.1	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	7.2
	60代(n=107)	1.9	0.0	0.9	1.9	0.0	0.0	1.9	3.7
性・年代別	男性18-29歳(n=52)	7.7	13.5	7.7	5.8	5.8	7.7	3.8	11.5
	男性30代(n=50)	10.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	18.0
	男性40代(n=51)	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	5.9	7.8
	男性50代(n=47)	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	8.5
	男性60代(n=51)	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	7.8
	女性18-29歳(n=33)	3.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	12.1
	女性30代(n=40)	5.0	5.0	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	2.5
	女性40代(n=48)	4.2	0.0	2.1	0.0	2.1	0.0	4.2	6.3
	女性50代(n=50)	4.0	0.0	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0	6.0
	女性60代(n=56)	1.8	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0

Q7. さいたま市への愛着

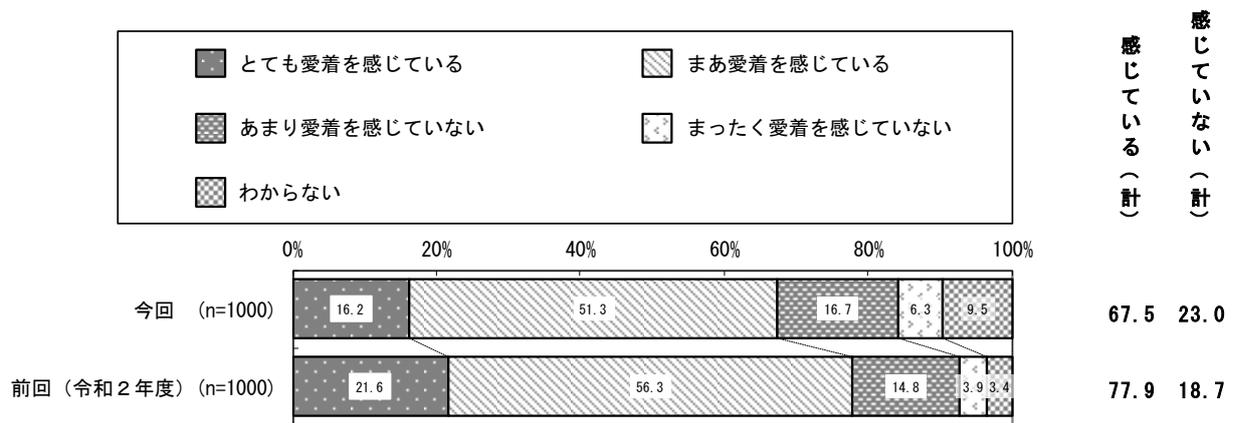
あなたは、さいたま市に、どれくらい愛着を感じていますか。



【全体結果】「とても愛着を感じている」(16%)と「まあ愛着を感じている」(51%)を合わせた『感じている (計)』は、68%であった。

◎性・年代別で見ると、『感じている (計)』は、女性60代が81%で最も高かった。

Q7. さいたま市への愛着（経年比較）



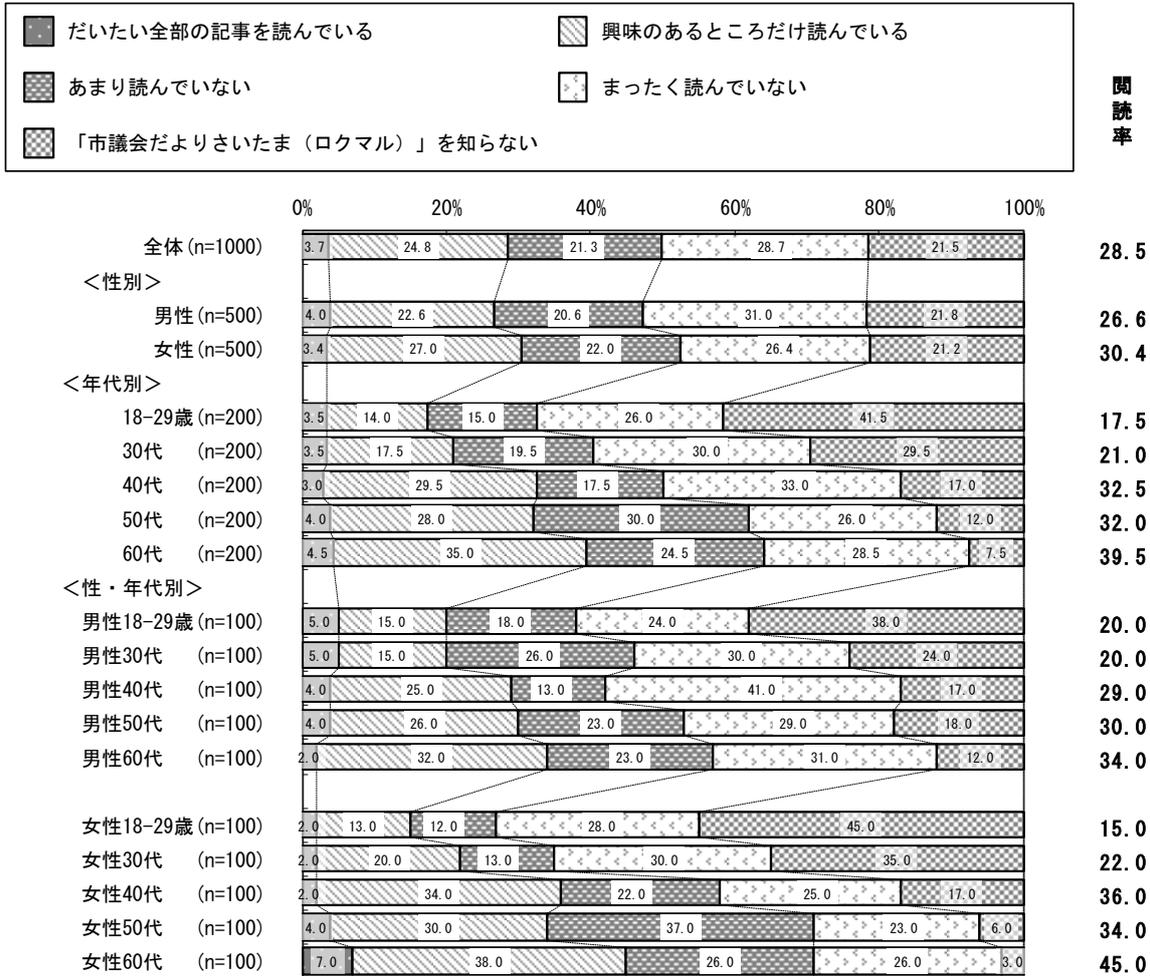
【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、『感じている（計）』（68%）は、前回の調査（78%）より10ポイント減少した。

【市議会の広報に関するアンケート】

Q8. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいますか

さいたま市議会では、広報紙「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を年4回発行し、市内の全世帯に配布しています。

あなたは、ふだん、「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいますか。以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。



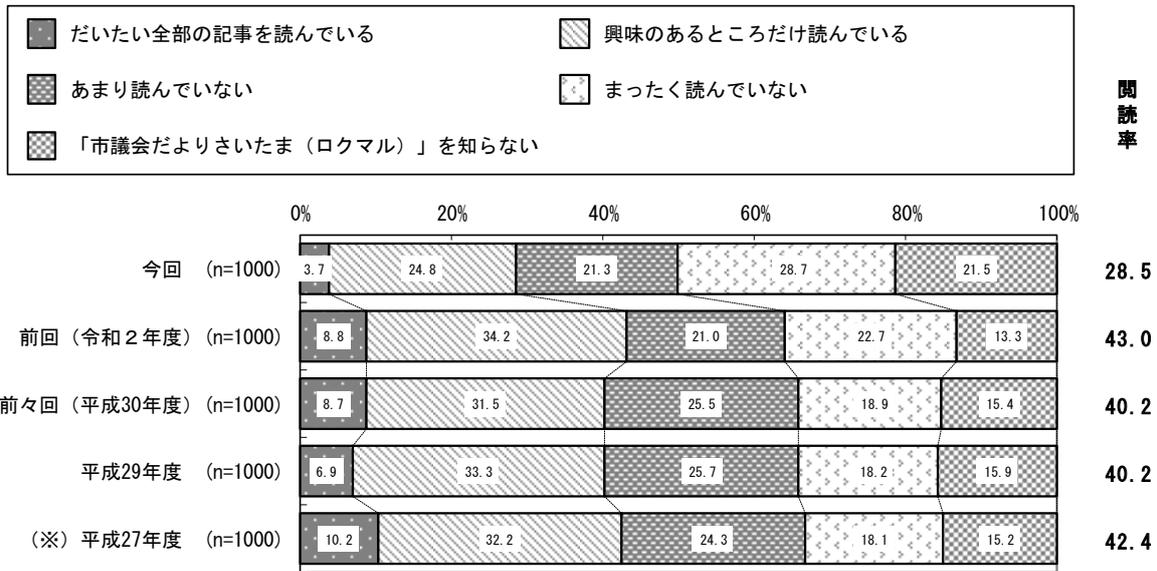
【全体結果】「だいたい全部の記事を読んでいる」(4%)と「興味のあるところだけ読んでいる」(25%)を合わせた『閲読率』は、29%であった。

◎性別で見ると、「まったく読んでいない」は、男性(31%)が女性(26%)より5ポイント高かった。

◎年代別で見ると、『閲読率』は、年代が上がるにつれ高くなる傾向があり、60代で40%となった。

◎性・年代別で見ると、『閲読率』は、女性60代が45%で最も高かった。

Q8. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいるか（経年比較）



(※) 平成27年度は20～69歳の調査結果です。

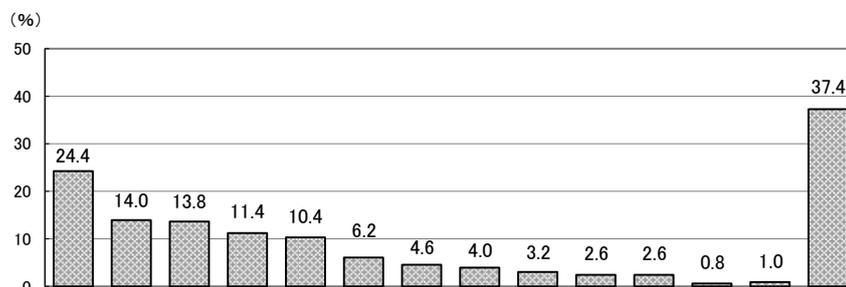
【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、『閲読率』(29%)は、前回の調査(43%)より14ポイント減少した。

(Q8で、「あまり読んでいない」、「まったく読んでいない」と回答した人が対象)

Q9. 「市議会だよりさいたま (ロクマル)」をを読んでいない理由 (複数回答)

あなたが、「市議会だよりさいたま (ロクマル)」をを読んでいない理由は何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



理由	市議会に興味がないから	内容が面白くないから	自分に関係のある情報が書かれていないから	知りたい情報が書かれていないから	文章が長すぎて、読む気をなくすから	どこに何が書かれているかがわかりにくいから	文字が小さく見づらいから	「市議会だよりさいたま(ロクマル)」に何が書かれているかを知らないから	書かれていない内容があるから	市議会の情報は、市のホームページなど別の手段で入手しているから	書かれている情報が最新のものでないから	すでに知っている情報しか書かれていないから	その他	特に理由はない／なんとなく	
全体(n=500)	24.4	14.0	13.8	11.4	10.4	6.2	4.6	4.0	3.2	2.6	2.6	0.8	1.0	37.4	
性別															
男性(n=258)	22.5	14.7	12.4	12.0	10.1	7.8	3.9	4.3	3.1	3.5	1.6	0.8	1.2	42.2	
女性(n=242)	26.4	13.2	15.3	10.7	10.7	4.5	5.4	3.7	3.3	1.7	3.7	0.8	0.8	32.2	
年代別															
18-29歳(n=82)	30.5	6.1	6.1	9.8	12.2	9.8	2.4	4.9	2.4	2.4	7.3	0.0	1.2	35.4	
30代(n=99)	29.3	13.1	14.1	15.2	13.1	5.1	5.1	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	35.4	
40代(n=101)	18.8	13.9	13.9	12.9	9.9	8.9	4.0	3.0	4.0	1.0	1.0	0.0	0.0	42.6	
50代(n=112)	20.5	14.3	14.3	9.8	11.6	6.3	6.3	2.7	5.4	3.6	0.0	0.9	0.0	38.4	
60代(n=106)	24.5	20.8	18.9	9.4	5.7	1.9	4.7	6.6	1.9	1.9	3.8	0.9	0.9	34.9	
性・年代別															
男性18-29歳(n=42)	23.8	9.5	9.5	16.7	16.7	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	42.9	
男性30代(n=56)	21.4	10.7	17.9	16.1	12.5	8.9	5.4	3.6	1.8	7.1	1.8	3.6	3.6	42.9	
男性40代(n=54)	20.4	14.8	11.1	13.0	7.4	11.1	1.9	3.7	3.7	1.9	1.9	0.0	0.0	42.6	
男性50代(n=52)	21.2	13.5	7.7	7.7	9.6	5.8	5.8	3.8	5.8	1.9	0.0	0.0	0.0	40.4	
男性60代(n=54)	25.9	24.1	14.8	7.4	5.6	3.7	1.9	5.6	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	42.6	
女性18-29歳(n=40)	37.5	2.5	2.5	2.5	7.5	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	0.0	2.5	27.5	
女性30代(n=43)	39.5	16.3	9.3	14.0	14.0	0.0	4.7	2.3	2.3	0.0	2.3	0.0	2.3	25.6	
女性40代(n=47)	17.0	12.8	17.0	12.8	12.8	6.4	6.4	2.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	42.6	
女性50代(n=60)	20.0	15.0	20.0	11.7	13.3	6.7	6.7	1.7	5.0	5.0	0.0	1.7	0.0	36.7	
女性60代(n=52)	23.1	17.3	23.1	11.5	5.8	0.0	7.7	7.7	3.8	1.9	7.7	1.9	0.0	26.9	

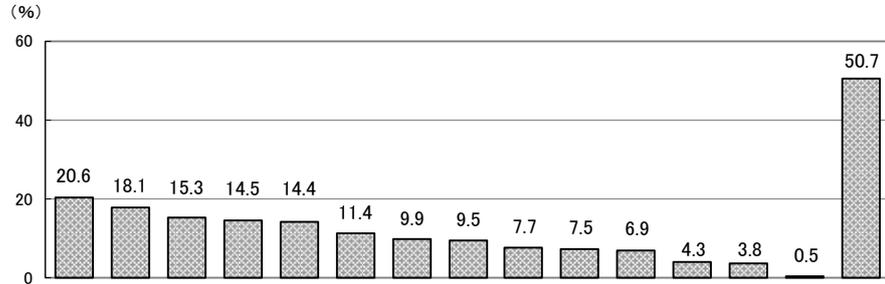
【全体結果】市議会だよりさいたま (ロクマル) を、あまり読んでいない、または、まったく読んでいない人 (500人) に、その理由を聞いたところ、「市議会に興味がないから」が24%で最も高く、「内容が面白くないから」、「自分に関係のある情報が書かれていないから」(ともに14%)が続いた。

◎年代別で見ると、「内容が面白くないから」、「自分に関係のある情報が書かれていないから」は、年代が上がるにつれ高くなる傾向があった。

Q10. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で特に見たい、または充実させてほしい情報（複数回答）

「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で、あなたが、特に見たい、または充実させてほしいと思う情報は何か。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	決結果	市議会に提出された議案と議決結果	議員と市の間で行われた質疑内容	市議会で行われた議論の市政への反映状況	政務活動費の交付額と用途	議案に対する各議員の賛成・反対の表明	市議会の各委員会の活動状況	若者向けの企画	市議会議員の報酬額	市議会の仕組み	市議会改革の取組内容	市議会議員のプロフィール	請願や陳情の提出方法	市議会の傍聴案内	その他	特になし／わからない
全体(n=1000)	20.6	18.1	15.3	14.5	14.4	11.4	9.9	9.5	7.7	7.5	6.9	4.3	3.8	0.5	50.7	
性別	男性(n=500)	20.4	20.2	16.4	14.0	17.6	12.6	10.0	10.2	6.2	7.6	7.4	5.0	3.6	0.8	48.2
	女性(n=500)	20.8	16.0	14.2	15.0	11.2	10.2	9.8	8.8	9.2	7.4	6.4	3.6	4.0	0.2	53.2
年代別	18-29歳(n=200)	14.5	12.0	13.5	9.5	8.5	8.5	18.5	5.5	8.0	6.0	6.5	3.5	3.0	0.5	55.5
	30代(n=200)	17.5	16.5	15.5	15.5	14.0	12.5	15.0	10.0	8.0	10.5	7.0	4.5	4.0	0.5	54.5
	40代(n=200)	27.0	22.0	13.5	16.0	19.0	10.5	7.5	10.5	9.0	8.0	6.5	5.5	4.5	0.5	47.0
	50代(n=200)	22.0	19.0	16.0	14.0	15.0	13.0	5.5	12.0	8.5	6.5	6.0	3.0	3.5	1.0	51.0
	60代(n=200)	22.0	21.0	18.0	17.5	15.5	12.5	3.0	9.5	5.0	6.5	8.5	5.0	4.0	0.0	45.5
性別・年代別	男性18-29歳(n=100)	18.0	15.0	19.0	12.0	12.0	13.0	19.0	8.0	8.0	11.0	8.0	6.0	6.0	1.0	50.0
	男性30代(n=100)	19.0	18.0	21.0	18.0	16.0	16.0	16.0	12.0	6.0	11.0	8.0	5.0	5.0	1.0	47.0
	男性40代(n=100)	27.0	25.0	17.0	18.0	27.0	13.0	8.0	13.0	9.0	5.0	8.0	6.0	5.0	1.0	46.0
	男性50代(n=100)	25.0	23.0	16.0	11.0	18.0	11.0	3.0	10.0	8.0	6.0	7.0	2.0	1.0	1.0	47.0
	男性60代(n=100)	13.0	20.0	9.0	11.0	15.0	10.0	4.0	8.0	0.0	5.0	6.0	6.0	1.0	0.0	51.0
	女性18-29歳(n=100)	11.0	9.0	8.0	7.0	5.0	4.0	18.0	3.0	8.0	1.0	5.0	1.0	0.0	0.0	61.0
	女性30代(n=100)	16.0	15.0	10.0	13.0	12.0	9.0	14.0	8.0	10.0	10.0	6.0	4.0	3.0	0.0	62.0
	女性40代(n=100)	27.0	19.0	10.0	14.0	11.0	8.0	7.0	8.0	9.0	11.0	5.0	5.0	4.0	0.0	48.0
	女性50代(n=100)	19.0	15.0	16.0	17.0	12.0	15.0	8.0	14.0	9.0	7.0	5.0	4.0	6.0	1.0	55.0
	女性60代(n=100)	31.0	22.0	27.0	24.0	16.0	15.0	2.0	11.0	10.0	8.0	11.0	4.0	7.0	0.0	40.0

【全体結果】「市議会に提出された議案と議決結果」が21%で最も高く、「議員と市の間で行われた質疑内容」（18%）、「市議会で行われた議論の市政への反映状況」、「政務活動費の交付額と用途」（ともに15%）が続いた。
一方、「特になし／わからない」は、51%であった。

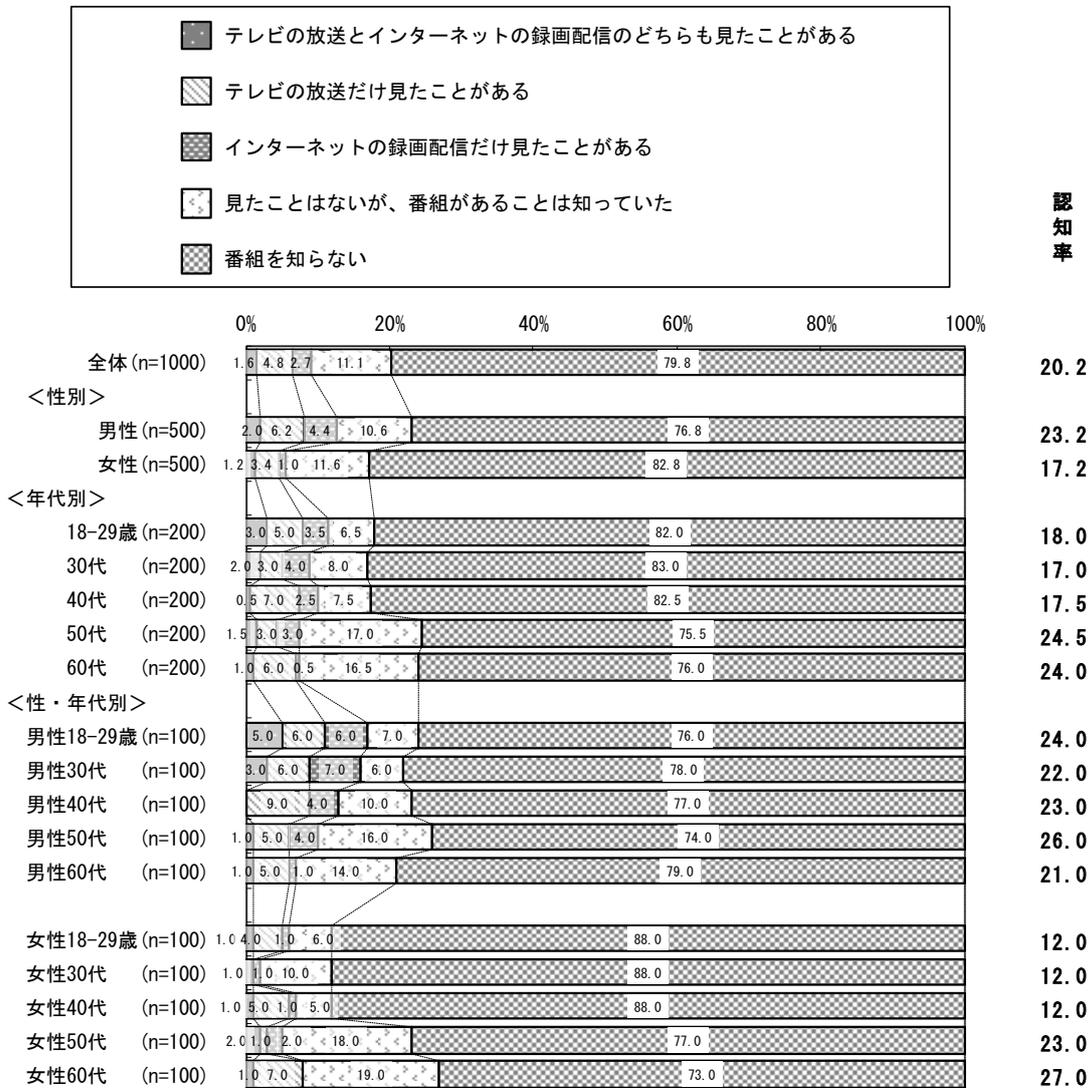
◎性別で見ると、「議案に対する各議員の賛成・反対の表明」は、男性（18%）が女性（11%）より7ポイント高かった。

Q11. 「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか

さいたま市議会では、テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」をテレビ埼玉で年4回放送しています。また、インターネット（市議会のホームページやYouTube）での録画配信も行っています。

あなたは、「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがありますか。

以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。



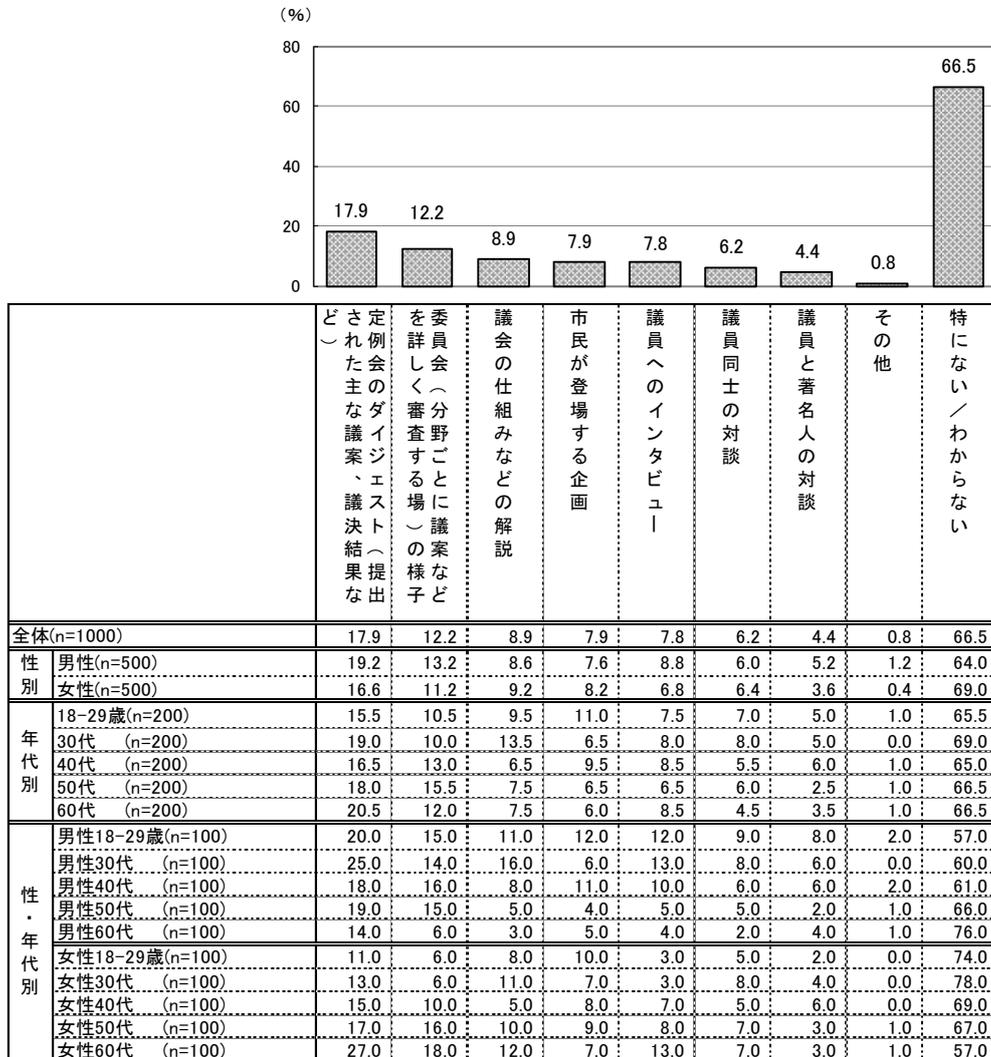
【全体結果】「テレビの放送とインターネットの録画配信のどちらも見たことがある」(2%)、「テレビの放送だけ見たことがある」(5%)、「インターネットの録画配信だけ見たことがある」(3%)、「見たことはないが、番組があることは知っていた」(11%)を合わせた『認知率』は、20%であった。

◎性別で見ると、『認知率』は、男性 (23%) が女性 (17%) より6ポイント高かった。
 ◎性・年代別で見ると、『認知率』は、女性40代以下で1割台であった。

Q12. 「ようこそさいたま市議会へ」で特に見たい、または充実させてほしいもの（複数回答）

テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」で、あなたが、特に見たい、または充実させてほしいと思うものは何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



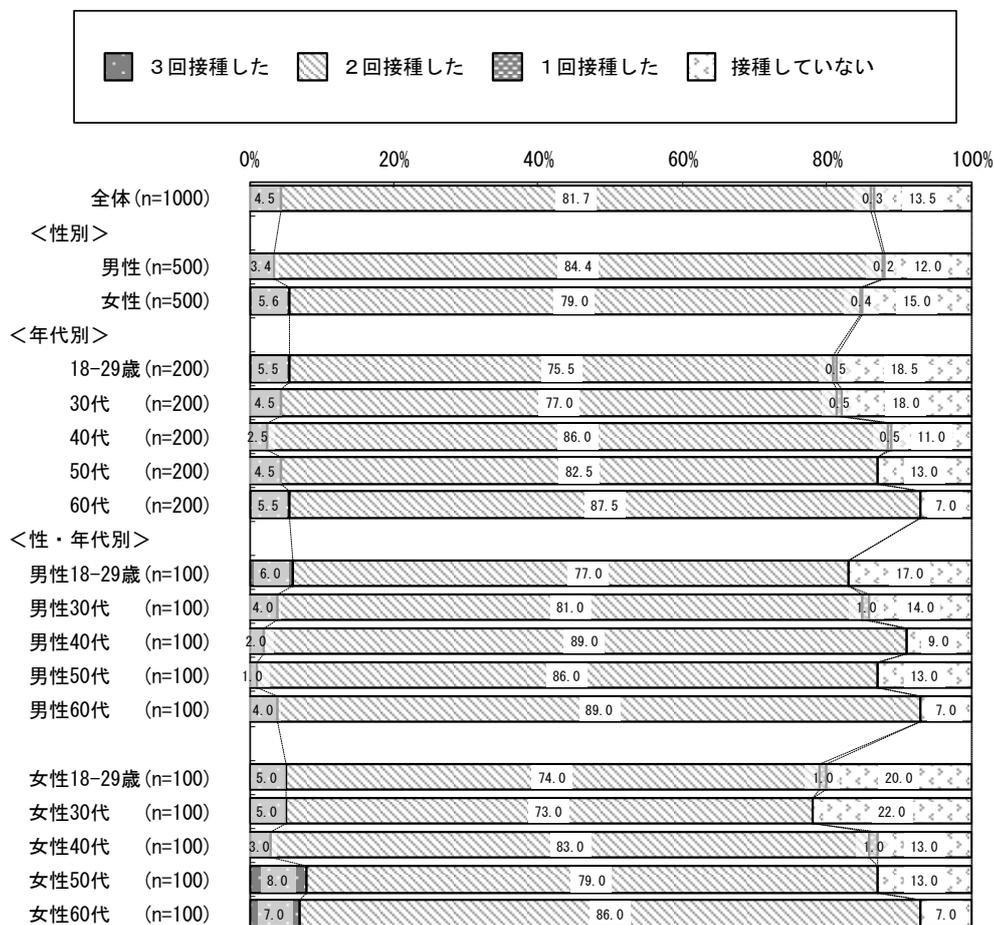
【全体結果】「定例会のダイジェスト」が18%で最も高く、「委員会の様子」(12%)、「議会の仕組みなどの解説」(9%)が続いた。

◎性・年代別で見ると、「定例会のダイジェスト」は、女性では、年代が上がるにつれ高くなり、60代で27%となった。一方、男性では、60代が14%で最も低かった。

【新型コロナウイルスワクチン追加接種(3回目接種)に関するアンケート】

Q13. 新型コロナウイルスワクチン接種の有無

あなたは、新型コロナウイルスワクチンを接種しましたか。



【全体結果】「3回接種した」が5%、「2回接種した」が82%、「1回接種した」が0%、「接種していない」が14%であった。

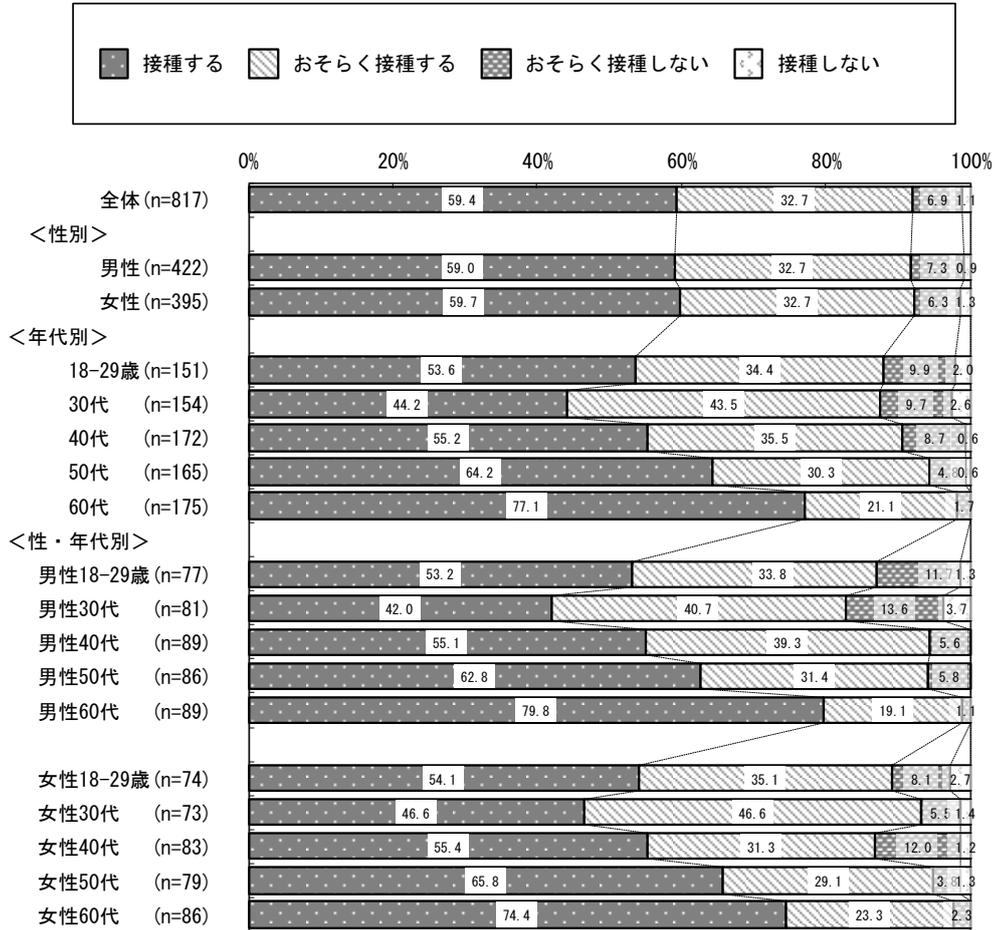
◎性別で見ると、「2回接種した」は、男性（84%）が女性（79%）より5ポイント高かった。

◎性・年代別で見ると、「接種していない」は、女性30代以下で2割台であった。

(Q13で、「2回接種した」と回答した人が対象)

Q14. 3回目のワクチン接種意向

あなたは、3回目の新型コロナウイルスワクチンを接種しようと思いますか。
以下の中から、あなたのお考えに近いものを1つ選んでください。



【全体結果】新型コロナウイルスワクチンを2回接種した人(817人)に、3回目の接種意向を聞いたところ、「接種する」が59%、「おそらく接種する」が33%、「おそらく接種しない」が7%、「接種しない」が1%であった。

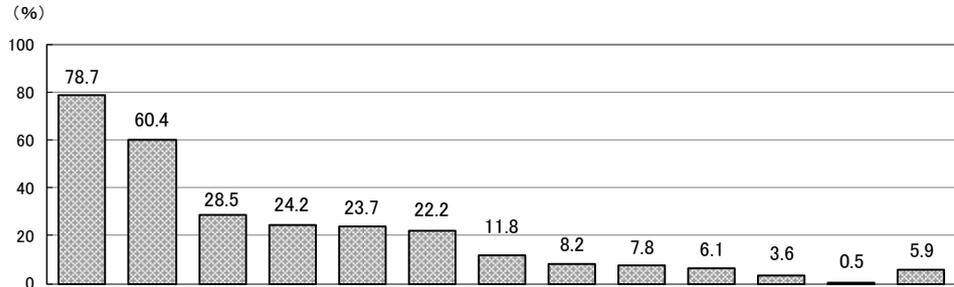
◎年代別で見ると、「接種する」は、60代が77%で最も高かった。

(Q13で、「3回接種した」またはQ14で、「接種する」、「おそらく接種する」と回答した人が対象)

Q15. 3回目のワクチン接種をする(した)理由(複数回答)

あなたが、3回目の新型コロナウイルスワクチンを、接種する(した)理由は何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	感染／重症化したくない	家族や友人など周りの人に感染させたくない	副反応のリスクより接種を受けるメリットの方が大きいと思う	新たな変異株が流行すると心配	無料で接種できる	元の社会・生活に戻りたい／安心して外出できると思う	必要がある／仕事上接種する必要がある	職場などから接種するよう言われる／接種しない周囲の目が気になる	医師や専門家が接種を勧めている	家族や友人など周りの人が接種している	家族や友人など周りの人から接種を勧められた	その他	特に理由はない
全体(n=797)	78.7	60.4	28.5	24.2	23.7	22.2	11.8	8.2	7.8	6.1	3.6	0.5	5.9
性別													
男性(n=404)	75.5	54.2	28.0	20.0	22.0	19.6	11.9	9.7	7.9	5.0	4.2	0.2	6.9
女性(n=393)	81.9	66.7	29.0	28.5	25.4	24.9	11.7	6.6	7.6	7.4	3.1	0.8	4.8
年代別													
18-29歳(n=144)	66.7	49.3	25.0	13.2	23.6	20.8	12.5	5.6	6.3	7.6	4.2	0.7	7.6
30代(n=144)	78.5	61.8	29.9	22.2	30.6	25.0	13.9	15.3	9.7	8.3	6.9	1.4	2.8
40代(n=161)	75.2	57.8	24.2	25.5	23.0	20.5	15.5	11.2	6.2	6.2	4.3	0.0	11.2
50代(n=165)	85.5	63.0	30.3	28.5	18.8	22.4	12.1	4.8	8.5	4.2	1.2	0.0	3.6
60代(n=183)	85.2	67.8	32.2	29.5	23.5	22.4	6.0	4.9	8.2	4.9	2.2	0.5	4.4
性・年代別													
男性18-29歳(n=73)	65.8	38.4	28.8	12.3	24.7	19.2	8.2	4.1	9.6	5.5	5.5	0.0	8.2
男性30代(n=71)	74.6	60.6	35.2	21.1	31.0	28.2	18.3	21.1	12.7	9.9	8.5	0.0	1.4
男性40代(n=86)	73.3	50.0	24.4	20.9	23.3	15.1	17.4	11.6	4.7	3.5	3.5	0.0	12.8
男性50代(n=82)	80.5	53.7	26.8	25.6	14.6	20.7	11.0	4.9	8.5	4.9	1.2	0.0	4.9
男性60代(n=92)	81.5	66.3	26.1	19.6	18.5	16.3	5.4	7.6	5.4	2.2	3.3	1.1	6.5
女性18-29歳(n=71)	67.6	60.6	21.1	14.1	22.5	22.5	16.9	7.0	2.8	9.9	2.8	1.4	7.0
女性30代(n=73)	82.2	63.0	24.7	23.3	30.1	21.9	9.6	9.6	6.8	6.8	5.5	2.7	4.1
女性40代(n=75)	77.3	66.7	24.0	30.7	22.7	26.7	13.3	10.7	8.0	9.3	5.3	0.0	9.3
女性50代(n=83)	90.4	72.3	33.7	31.3	22.9	24.1	13.3	4.8	8.4	3.6	1.2	0.0	2.4
女性60代(n=91)	89.0	69.2	38.5	39.6	28.6	28.6	6.6	2.2	11.0	7.7	1.1	0.0	2.2

【全体結果】新型コロナウイルスワクチンを3回接種した、または、3回目を接種する予定である人(797人)に、3回目のワクチン接種をする(した)理由を聞いたところ、「感染／重症化したくない」が79%で最も高く、「家族や友人など周りの人に感染させたくない」(60%)、「副反応のリスクより接種を受けるメリットの方が大きいと思う」(29%)が続いた。

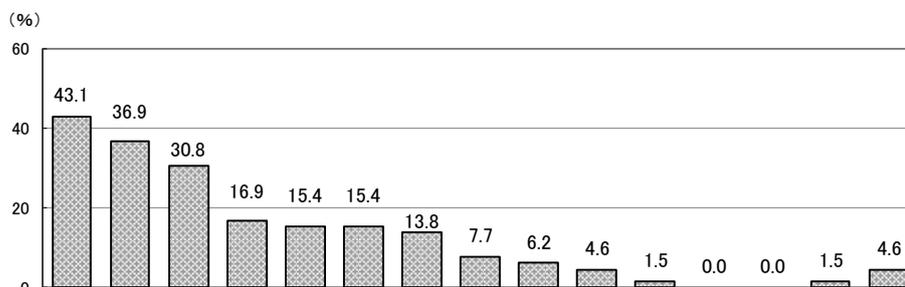
◎性別で見ると、「家族や友人など周りの人に感染させたくない」は、女性(67%)が男性(54%)より13ポイント高かった。

◎年代別で見ると、「感染／重症化したくない」は、50代以上で8割台であった。

(Q14で、「おそらく接種しない」または「接種しない」と回答した人が対象)

Q16. 3回目のワクチン接種をしない理由 (複数回答)

あなたが、3回目の新型コロナウイルスワクチンを、接種しない理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	心配	2回の接種で十分だと思う	接種しても感染すると思う	新たな変異株が流行した時に効果があるかわからない	3回目の接種に関する情報が少ない	学校や仕事を休みたくない	将来的に接種による後遺症などが出ないか心配	薬ができると思う	そのうち新しいワクチンや治療	今後感染は収束に向かうと思う	コロナウイルスは怖くない	自分は感染しないとと思う/新型コロナウイルスは怖くない	他の人が接種すれば自分は接種する必要がない	すでに抗体があると思う	既に新型コロナウイルスに感染したから抗体があると思う	その他	特に理由はない
全体(n=65)	43.1	36.9	30.8	16.9	15.4	15.4	13.8	7.7	6.2	6.2	4.6	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	4.6
性別	男性(n=35)	37.1	37.1	31.4	20.0	20.0	14.3	8.6	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.7
	女性(n=30)	50.0	36.7	30.0	13.3	10.0	16.7	13.3	6.7	6.7	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3
年代別	18-29歳(n=18)	38.9	16.7	44.4	11.1	22.2	33.3	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6
	30代(n=19)	36.8	57.9	26.3	26.3	10.5	5.3	5.3	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	40代(n=16)	43.8	37.5	31.3	12.5	12.5	12.5	25.0	6.3	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	50代(n=9)	55.6	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代(n=3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性・年代別	男性18-29歳(n=10)	40.0	10.0	40.0	10.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0
	男性30代(n=14)	35.7	50.0	28.6	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	男性40代(n=5)	40.0	60.0	20.0	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代(n=5)	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性60代(n=1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性18-29歳(n=8)	37.5	25.0	50.0	12.5	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代(n=5)	40.0	80.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性40代(n=11)	45.5	27.3	36.4	0.0	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	女性50代(n=4)	100.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性60代(n=2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

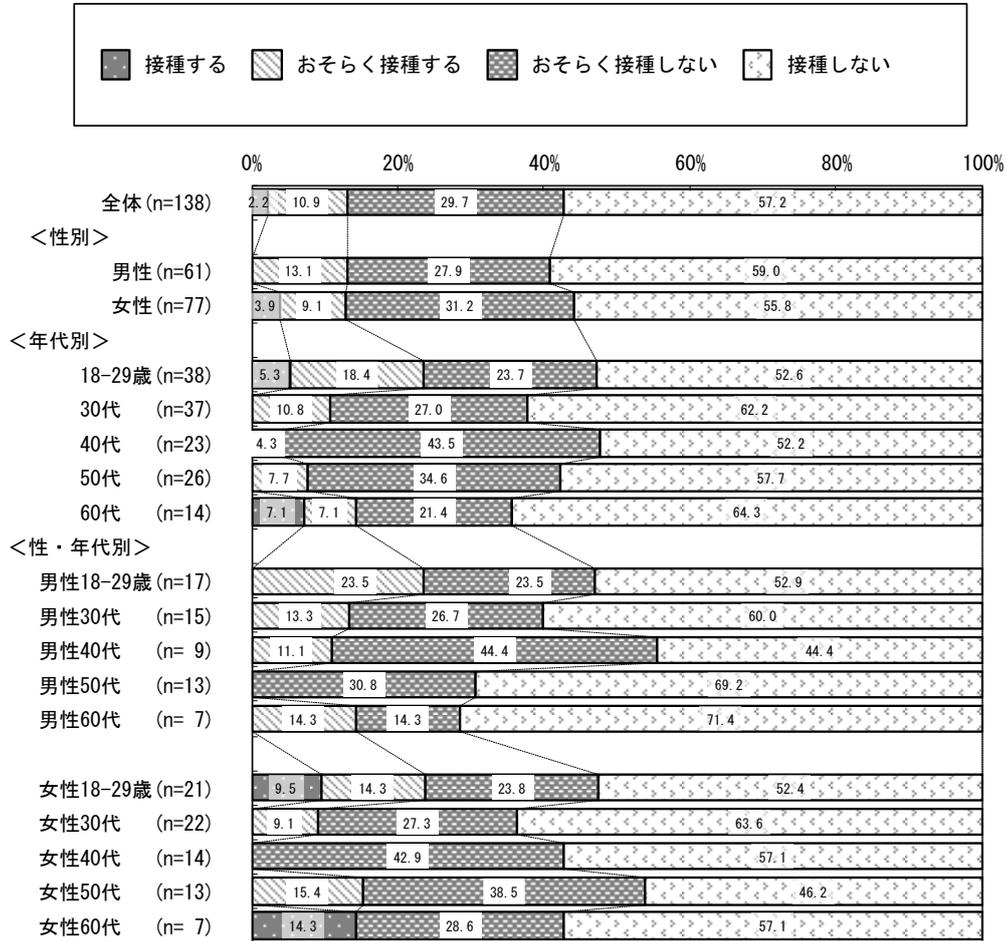
【全体結果】 新型コロナウイルスワクチンを2回接種したが3回目の接種をしない予定の人(65人)に、その理由を聞いたところ、「接種直後の副反応や健康被害が心配」が43%で最も高く、「2回の接種で十分だと思う」(37%)、「接種しても感染すると思う」(31%)が続いた。

(Q13で、「1回接種した」または「接種していない」と回答した人が対象)

Q17. 今後のワクチン接種意向

あなたは、今後、新型コロナウイルスワクチンを接種しようと思いますか。

以下の中から、あなたのお考えに近いものを1つ選んでください。



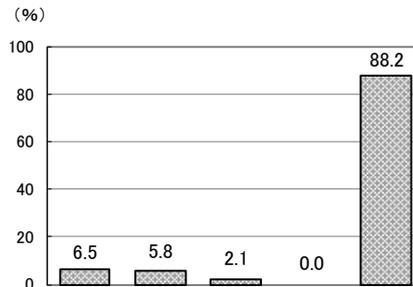
【全体結果】 新型コロナウイルスワクチンを1回接種した、または、接種していない人(138人)に、今後のワクチン接種意向を聞いたところ、「接種する」が2%、「おそらく接種する」が11%、「おそらく接種しない」が30%、「接種しない」が57%であった。

【食品ロスに関するアンケート】

Q18. 食品ロス削減の取組の認知度（複数回答）

さいたま市では、食品ロス（まだ食べられるのに捨てられてしまう食品）削減のため、以下のような取組を行っています。

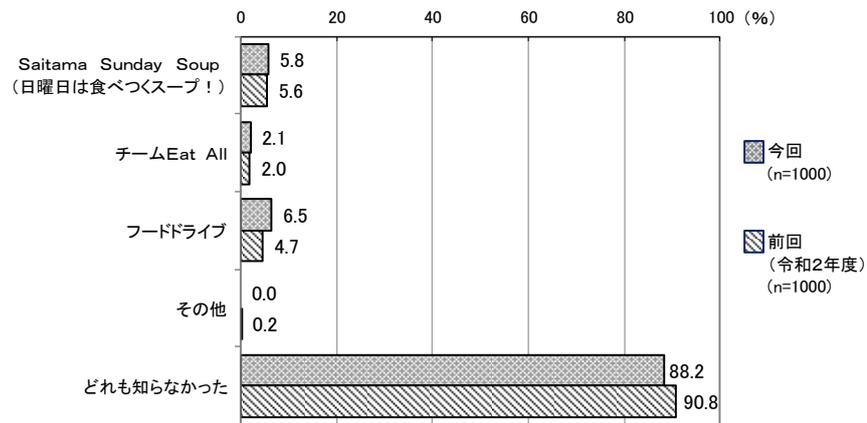
以下の中から、知っていた取組をすべて選んでください。



	フードドライブ	つよ S a i t s u k u S o u p m a (日曜日には食べ)	チム Eat All	その他	どれも知らなかった
全体(n=1000)	6.5	5.8	2.1	0.0	88.2
性別					
男性(n=500)	4.8	5.6	3.2	0.0	88.8
女性(n=500)	8.2	6.0	1.0	0.0	87.6
年代別					
18-29歳(n=200)	5.0	7.0	4.0	0.0	85.5
30代 (n=200)	8.0	7.0	3.5	0.0	87.0
40代 (n=200)	6.0	6.0	1.5	0.0	89.5
50代 (n=200)	6.0	5.0	1.0	0.0	89.0
60代 (n=200)	7.5	4.0	0.5	0.0	90.0
性・年代別					
男性18-29歳(n=100)	8.0	8.0	6.0	0.0	81.0
男性30代 (n=100)	8.0	7.0	6.0	0.0	85.0
男性40代 (n=100)	4.0	5.0	3.0	0.0	91.0
男性50代 (n=100)	3.0	6.0	1.0	0.0	90.0
男性60代 (n=100)	1.0	2.0	0.0	0.0	97.0
女性18-29歳(n=100)	2.0	6.0	2.0	0.0	90.0
女性30代 (n=100)	8.0	7.0	1.0	0.0	89.0
女性40代 (n=100)	8.0	7.0	0.0	0.0	88.0
女性50代 (n=100)	9.0	4.0	1.0	0.0	88.0
女性60代 (n=100)	14.0	6.0	1.0	0.0	83.0

【全体結果】すべての項目で、1割未満であった。

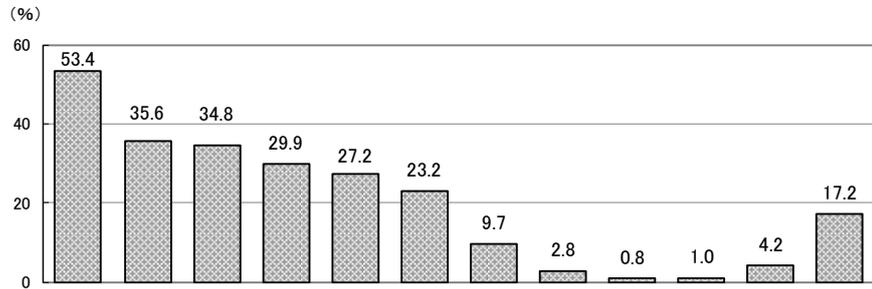
Q 18. 食品ロス削減の取組の認知度（複数回答）（経年比較）



【比較結果】 過去の同様の調査結果と、ほぼ同じであった。

Q19. 食品ロス削減のためにしている工夫（複数回答）

あなたは、ふだん食品ロス削減のため、どのような工夫をしていますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	食べきれぬ量だけ買うようにしている	冷蔵庫などを整理し、家にある食品を把握している	食材が傷む前に食べきるようにしている	余った食材も調理して使いきるようにしている	食べきれぬ量だけ作るようにしている	外食時に食べきれぬ量だけ注文している	期限の近いものを買うようにしている	フードドライブを利用している	お店の食品ロスを減らすために、賞味期限の近いものを買うようにしている	フードシェアリングサービスで買い物をする	その他	覚えていない／わからない	取り組んでいない
全体(n=1000)	53.4	35.6	34.8	29.9	27.2	23.2	9.7	2.8	0.8	1.0	4.2	17.2	
性別													
男性(n=500)	51.2	27.6	27.8	21.0	22.0	20.8	9.6	3.0	1.0	0.8	4.2	20.8	
女性(n=500)	55.6	43.6	41.8	38.8	32.4	25.6	9.8	2.6	0.6	1.2	4.2	13.6	
年代別													
18-29歳(n=200)	48.5	25.5	23.0	22.5	20.0	23.0	10.5	1.5	1.5	1.0	5.0	21.0	
30代(n=200)	54.0	35.5	31.5	23.5	29.0	24.0	12.5	2.5	1.0	1.5	5.5	21.0	
40代(n=200)	50.0	37.0	41.5	27.5	23.5	22.5	9.0	4.0	0.5	0.0	6.5	17.5	
50代(n=200)	58.0	34.5	32.0	33.5	29.0	23.0	6.5	3.5	1.0	0.5	1.5	16.5	
60代(n=200)	56.5	45.5	46.0	42.5	34.5	23.5	10.0	2.5	0.0	2.0	2.5	10.0	
性・年代別													
男性18-29歳(n=100)	48.0	25.0	24.0	23.0	20.0	18.0	9.0	3.0	2.0	1.0	3.0	22.0	
男性30代(n=100)	54.0	32.0	31.0	23.0	27.0	25.0	15.0	3.0	2.0	1.0	6.0	22.0	
男性40代(n=100)	41.0	23.0	33.0	18.0	13.0	23.0	13.0	4.0	1.0	0.0	8.0	23.0	
男性50代(n=100)	58.0	27.0	20.0	19.0	24.0	18.0	4.0	4.0	0.0	0.0	2.0	23.0	
男性60代(n=100)	55.0	31.0	31.0	22.0	26.0	20.0	7.0	1.0	0.0	2.0	2.0	14.0	
女性18-29歳(n=100)	49.0	26.0	22.0	22.0	20.0	28.0	12.0	0.0	1.0	1.0	7.0	20.0	
女性30代(n=100)	54.0	39.0	32.0	24.0	31.0	23.0	10.0	2.0	0.0	2.0	5.0	20.0	
女性40代(n=100)	59.0	51.0	50.0	37.0	34.0	22.0	5.0	4.0	0.0	0.0	5.0	12.0	
女性50代(n=100)	58.0	42.0	44.0	48.0	34.0	28.0	9.0	3.0	2.0	1.0	1.0	10.0	
女性60代(n=100)	58.0	60.0	61.0	63.0	43.0	27.0	13.0	4.0	0.0	2.0	3.0	6.0	

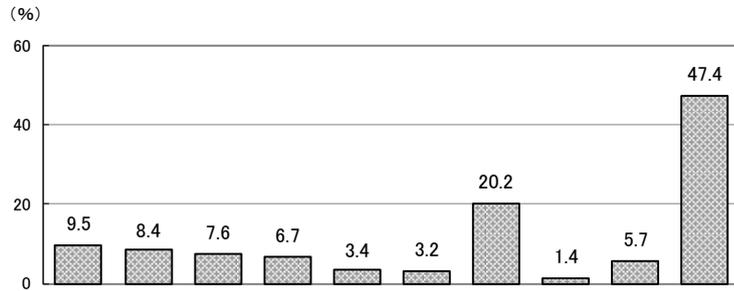
【全体結果】「食べきれぬ量だけ買うようにしている」が53%で最も高く、「冷蔵庫などを整理し、家にある食品を把握している」(36%)、「食材が傷む前に食べきるようにしている」(35%)が続いた。

◎性別で見ると、多くの項目で、女性が男性より高かった。

◎性・年代別で見ると、「冷蔵庫などを整理し、家にある食品を把握している」、「余った食材も調理して使いきるようにしている」は、女性では、年代が上がるにつれ高くなる傾向があった。

Q20. 食品ロス削減の工夫をするうえで、妨げとなるもの（複数回答）

あなたが、食品ロス削減の工夫をするうえで、妨げとなるものは何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	お金がかかりそう	やり方がわからない	気が進まない・面倒	時間がない	メリットがわからない	らない	食品ロスが何なのかよくわからない	そもそも食品ロスが出ない	その他	覚えていない／わからない	妨げとなるものはない
全体(n=1000)	9.5	8.4	7.6	6.7	3.4	3.2	20.2	1.4	5.7	47.4	
性別											
男性(n=500)	12.8	10.2	9.4	7.4	5.0	4.2	19.0	1.2	4.8	44.6	
女性(n=500)	6.2	6.6	5.8	6.0	1.8	2.2	21.4	1.6	6.6	50.2	
年代別											
18-29歳(n=200)	12.5	10.5	12.0	10.5	3.5	6.0	15.0	1.5	5.0	43.5	
30代 (n=200)	14.0	9.0	11.5	9.0	6.5	2.0	21.0	0.0	4.0	42.0	
40代 (n=200)	9.0	8.5	5.0	4.0	1.5	4.0	22.0	0.5	7.5	49.0	
50代 (n=200)	6.0	8.5	5.5	6.0	2.0	2.5	23.5	2.5	6.5	47.5	
60代 (n=200)	6.0	5.5	4.0	4.0	3.5	1.5	19.5	2.5	5.5	55.0	
性・年代別											
男性18-29歳(n=100)	16.0	16.0	15.0	13.0	6.0	7.0	16.0	2.0	3.0	38.0	
男性30代 (n=100)	22.0	10.0	15.0	10.0	8.0	3.0	22.0	0.0	4.0	34.0	
男性40代 (n=100)	10.0	11.0	7.0	5.0	3.0	6.0	18.0	1.0	5.0	50.0	
男性50代 (n=100)	8.0	8.0	5.0	5.0	2.0	2.0	22.0	2.0	4.0	50.0	
男性60代 (n=100)	8.0	6.0	5.0	4.0	6.0	3.0	17.0	1.0	8.0	51.0	
女性18-29歳(n=100)	9.0	5.0	9.0	8.0	1.0	5.0	14.0	1.0	7.0	49.0	
女性30代 (n=100)	6.0	8.0	8.0	8.0	5.0	1.0	20.0	0.0	4.0	50.0	
女性40代 (n=100)	8.0	6.0	3.0	3.0	0.0	2.0	26.0	0.0	10.0	48.0	
女性50代 (n=100)	4.0	9.0	6.0	7.0	2.0	3.0	25.0	3.0	9.0	45.0	
女性60代 (n=100)	4.0	5.0	3.0	4.0	1.0	0.0	22.0	4.0	3.0	59.0	

【全体結果】「お金がかかりそう」が10%で最も高く、「やり方がわからない」、「気が進まない・面倒」（ともに8%）が続いた。

一方、「妨げとなるものはない」は、47%であった。

◎性別で見ると、「お金がかかりそう」は、男性（13%）が女性（6%）より7ポイント高かった。

◎性・年代別で見ると、上位項目で、男性30代以下が高かった。

3 調査票（アンケート画面）

F1

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

 ▼**SC1**

あなたのお住まいをお答えください。

- 1 さいたま市西区
- 2 さいたま市北区
- 3 さいたま市大宮区
- 4 さいたま市見沼区
- 5 さいたま市中央区
- 6 さいたま市桜区
- 7 さいたま市浦和区
- 8 さいたま市南区
- 9 さいたま市緑区
- 10 さいたま市岩槻区
- 11 その他(具体的に)

SC2

あなたの性別と年齢をお答えください。

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1 <input type="radio"/> 男性 18歳未満 | 9 <input type="radio"/> 女性 18歳未満 |
| 2 <input type="radio"/> 男性 18～29歳 | 10 <input type="radio"/> 女性 18～29歳 |
| 3 <input type="radio"/> 男性 30～39歳 | 11 <input type="radio"/> 女性 30～39歳 |
| 4 <input type="radio"/> 男性 40～49歳 | 12 <input type="radio"/> 女性 40～49歳 |
| 5 <input type="radio"/> 男性 50～59歳 | 13 <input type="radio"/> 女性 50～59歳 |
| 6 <input type="radio"/> 男性 60～69歳 | 14 <input type="radio"/> 女性 60～69歳 |
| 7 <input type="radio"/> 男性 70～79歳 | 15 <input type="radio"/> 女性 70～79歳 |
| 8 <input type="radio"/> 男性 80歳以上 | 16 <input type="radio"/> 女性 80歳以上 |

「市ホームページの利便性」について、質問します。

Q1

あなたは、最近1年間で、さいたま市のホームページを利用したことがありますか。
以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。

■さいたま市ホームページ
<https://www.city.saitama.jp/>

- 1 利用したことがある
- 2 利用したことがない
- 3 わからない

Q2

あなたは、さいたま市のホームページから、あなたが知りたい情報を入手できていますか。
以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。

- 1 いつも入手できている
- 2 たまに入手できないことがある
- 3 入手できないことが多い
- 4 いつも入手できない
- 5 覚えていない/わからない

Q3

あなたが、さいたま市のホームページから情報を入手できなかった理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 検索方法がわからなかった
- 2 カテゴリー検索で情報が見つからなかった
- 3 キーワードで検索したが、情報が見つからなかった
- 4 目的のページをタイトルから特定できなかった
- 5 目的のページに最新の情報が書かれていなかった
- 6 目的のページに知りたい内容が書かれていなかった
- 7 目的のページにたどりついたが、文章・単語の意味がわかりにくく理解できなかった
- 8 PDFやWordなどの添付ファイルを開くことができなかった
- 9 その他（具体的に)
- 10 覚えていない/わからない

Q4

あなたは、さいたま市のホームページは、どのようなWEBサイトであるかといと思いますか。
以下の中から、あなたの考えに特に近いものを3つまで選んでください。(3つまで)

- 1 情報が探しやすい
- 2 情報量が豊富
- 3 内容がわかりやすく簡潔にまとめられている
- 4 障害者や高齢の利用者に配慮された作りになっている
- 5 デザインがよい
- 6 災害時でも確実に利用できる
- 7 スマートフォンの画面でも見やすい
- 8 その他(具体的に)
- 9 特にない/わからない

「さいたま市への愛着」について、質問します。

Q5

さいたま市は、2021年に誕生20周年を迎えました。
あなたは、このことを知っていましたか。

- 1 知っていた
- 2 知らなかった

Q6

あなたは、さいたま市が誕生20周年を迎えたことについてどこで知りましたか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 「市報さいたま」
- 2 市の発行するポスター、チラシ、冊子
- 3 市からの郵便物が入った封筒
- 4 ノベルティグッズ
- 5 新聞・雑誌
- 6 市のホームページ
- 7 SNS
- 8 その他のインターネット媒体
- 9 20周年記念番組や市のテレビ広報番組
- 10 その他のテレビ・ラジオ
- 11 市長の記者会見
- 12 市庁舎の懸垂幕やのぼり
- 13 駅の横断幕や大型広告
- 14 20周年を記念したイベント
- 15 家族や友人・知人
- 16 その他(具体的に)
- 17 覚えていない/わからない

Q7

あなたは、さいたま市に、どれくらい愛着を感じていますか。

- 1 とても愛着を感じている
- 2 まあ愛着を感じている
- 3 あまり愛着を感じていない
- 4 まったく愛着を感じていない
- 5 わからない

「市議会の広報」について、質問します。

Q8

さいたま市議会では、広報紙「市議会だよりさいたま(ロクマル)」を年4回発行し、市内の全世帯に配布しています。

あなたは、ふだん、「市議会だよりさいたま(ロクマル)」をどれくらい読んでいますか。以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。

※詳しくは以下のサイトをご覧ください。

■さいたま市ホームページ「市議会だよりさいたま(ロクマル)」

<https://www.city.saitama.jp/gikai/005/kouhou/001/index.html>

- 1 だいたい全部の記事を読んでいる
- 2 興味のあるところだけ読んでいる
- 3 あまり読んでいない
- 4 まったく読んでいない
- 5 「市議会だよりさいたま(ロクマル)」を知らない

Q9

あなたが、「市議会だよりさいたま(ロクマル)」を読んでいない理由は何ですか。以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 市議会の情報は、市のホームページなど別の手段で入手しているから
- 2 知りたい情報が書かれていないから
- 3 自分に関係のある情報が書かれていないから
- 4 すでに知っている情報しか書かれていないから
- 5 書かれている情報が最新のものでないから
- 6 どこに何が書かれているかがわかりにくいから
- 7 書かれている内容が難しい、または理解できない用語があるから
- 8 文章が長すぎて、読む気をなくすから
- 9 文字が小さく見づらいから
- 10 内容が面白くないから
- 11 市議会に興味がないから
- 12 「市議会だよりさいたま(ロクマル)」に何が書かれているかを知らないから
- 13 その他(具体的に)
- 14 特に理由はない/なんとなく

Q10

「市議会だよりさいたま(ロクマル)」で、あなたが、特に見たい、または充実させてほしいと思う情報は何か。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 市議会に提出された議案と議決結果
- 2 議案に対する各議員の賛成・反対の表明
- 3 議員と市の間で行われた質疑内容
- 4 市議会で行われた議論の市政への反映状況
- 5 市議会の各委員会の活動状況
- 6 市議会の仕組み
- 7 市議会の傍聴案内
- 8 請願や陳情の提出方法
- 9 市議会議員のプロフィール
- 10 市議会議員の報酬額
- 11 政務活動費の交付額と使途
- 12 市議会改革の取組内容
- 13 若者向けの企画
- 14 その他(具体的に)
- 15 特にない/わからない

Q11

さいたま市議会では、テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」をテレビ埼玉で年4回放送しています。また、インターネット(市議会のホームページやYouTube)での録画配信も行っています。

あなたは、「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがありますか。

以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。

※詳しくは以下のサイトをご覧ください。

■さいたま市ホームページ「ようこそさいたま市議会へ」

<https://www.city.saitama.jp/gikai/005/kouhou/002/index.html>

- 1 テレビの放送とインターネットの録画配信のどちらも見たことがある
- 2 テレビの放送だけ見たことがある
- 3 インターネットの録画配信だけ見たことがある
- 4 見たことはないが、番組があることは知っていた
- 5 番組を知らない

Q12

テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」で、あなたが、特に見たい、または充実させてほしいと思うものは何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 定例会のダイジェスト(提出された主な議案、議決結果など)
- 2 委員会(分野ごとに議案などを詳しく審査する場)の様子
- 3 議員へのインタビュー
- 4 議員同士の対談
- 5 議員と著名人の対談
- 6 市民が登場する企画
- 7 議会の仕組みなどの解説
- 8 その他(具体的に)
- 9 特に見たい/わからない

「新型コロナウイルスワクチン追加接種(3回目接種)」について、質問します。

Q13

あなたは、新型コロナウイルスワクチンを接種しましたか。

- 1 3回接種した
- 2 2回接種した
- 3 1回接種した
- 4 接種していない

Q14

あなたは、3回目の新型コロナウイルスワクチンを接種しようと思いませんか。
以下の中から、あなたのお考えに近いものを1つ選んでください。

- 1 接種する
- 2 おそらく接種する
- 3 おそらく接種しない
- 4 接種しない

Q15

あなたが、3回目の新型コロナウイルスワクチンを、接種する(した)理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 感染/重症化したくない
- 2 家族や友人など周りの人に感染させたくない
- 3 新たな変異株が流行すると心配
- 4 元の社会・生活に戻りたい/安心して外出できると思う
- 5 副反応のリスクより接種を受けるメリットの方が大きいと思う
- 6 医師や専門家が接種を勧めている
- 7 家族や友人など周りの人から接種を勧められた
- 8 家族や友人など周りの人が接種している
- 9 職場などから接種するよう言われている/仕事上接種する必要がある
- 10 接種しないと周囲の目が気になる
- 11 無料で接種できる
- 12 その他(具体的に)
- 13 特に理由はない

Q16

あなたが、3回目の新型コロナウイルスワクチンを、接種しない理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 2回の接種で十分だと思う
- 2 接種しても感染すると思う
- 3 新たな変異株が流行した時に効果があるかわからない
- 4 3回目の接種に関する情報が少ない
- 5 接種直後の副反応や健康被害が心配
- 6 将来的に接種による後遺症などが出ないか心配
- 7 ワクチン接種や副反応のために学校や仕事を休みたくない
- 8 今後感染は収束に向かうと思う
- 9 そのうち新しいワクチンや治療薬ができると思う
- 10 テレワークなど生活様式が変わり、人と接する機会が減った
- 11 自分は感染しないと思う/新型コロナウイルスは怖くない
- 12 既に新型コロナウイルスに感染したから抗体があると思う
- 13 他の人が接種すれば自分は接種する必要がない
- 14 その他(具体的に)
- 15 特に理由はない

Q17

あなたは、今後、新型コロナウイルスワクチンを接種しようと思いますか。
以下の中から、あなたのお考えに近いものを1つ選んでください。

- 1 接種する
- 2 おそらく接種する
- 3 おそらく接種しない
- 4 接種しない

「食品ロス」について、質問します。

Q18

さいたま市では、食品ロス(まだ食べられるのに捨てられてしまう食品)削減のため、以下のよ
うな取組を行っています。

以下の中から、知っていた取組をすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 Saitama Sunday Soup(日曜日は食べつくスープ)(※1)
- 2 チームEat All(※2)
- 3 フードドライブ(※3)
- 4 その他(具体的に)
- 5 どれも知らなかった

※1)Saitama Sunday Soup(日曜日は食べつくスープ)・・・おいしく楽しく食品ロスを減らすライフ
スタイルとして、野菜などの生鮮食材を、日曜日の夜にスープにして食べつくそうという解決策を提
案しています。

※2)チームEat All・・・事業系食品ロス削減に取り組む事業者などを登録し、協働することで食品
ロスの削減を推進していく枠組です。

※3)フードドライブ・・・家庭で余っている食品を回収し、福祉施設などに寄付する活動です。

Q19

あなたは、ふだん食品ロス削減のため、どのような工夫をしていますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 食べきれる量だけ買うようにしている
- 2 冷蔵庫などを整理し、家にある食品を把握している
- 3 食べきれる量だけ作るようにしている
- 4 フードドライブを利用している
- 5 外食時に食べきれる量だけ注文している
- 6 余った食材も調理して使いきるようにしている
- 7 食材が傷む前に食べきるようにしている
- 8 お店の食品ロスを減らすために、賞味期限の近いものを買うようにしている
- 9 フードシェアリングサービス(※)で買い物をしている
- 10 その他(具体的に)
- 11 覚えていない/わからない
- 12 取り組んでいない

※)フードシェアリング・・・まだ食べられるのに廃棄される予定となった食品を、必要としている人に紹介・案内し、割引価格で提供することにより、食品を無駄にしないようにする取組

Q20

あなたが、食品ロス削減の工夫をするうえで、妨げとなるものは何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 メリットがわからない
- 2 食品ロスが何なのかよくわからない
- 3 やり方がわからない
- 4 お金がかかりそう
- 5 気が進まない・面倒
- 6 時間がない
- 7 そもそも食品ロスが出ない
- 8 その他(具体的に)
- 9 覚えていない/わからない
- 10 妨げとなるものはない

このさいたま市インターネット市民意識調査業務の委託に要する経費は205万円です。